

# Monitor Electoral Presidencial 2012

7 de octubre

6:00 am – 11:00 am

Este informe presenta los resultados de las mediciones realizadas en la cobertura de los canales de televisión Globovisión y Venezolana de Televisión el día de las elecciones para la Presidencia de la República, el 7 de octubre de 6.00 am a 11 am

También se incluye la medición del uso de la red social *Twitter* de los candidatos y sus organizaciones políticas aliadas: @hcapriles y @unidadvenezuela, por la oposición, y @chavezcandanga y @partidopsuv, por el oficialismo.

Cobertura  
televisiva de  
las elecciones  
y seguimiento  
de *Twitter*

## INTRODUCCIÓN

El estudio “*Elecciones presidenciales venezolanas 2012: estrategia mediática y normativa electoral*” analiza el tratamiento otorgado al proceso electoral en los principales medios de comunicación social del país con el fin de evaluar el comportamiento de los diferentes actores políticos implicados (candidatos, partidos e instituciones públicas) y el nivel de cumplimiento de la normativa legal vigente. Abarca un periodo de seis meses y medio, comprendido entre el 1 de mayo y el 15 de octubre de 2012 y se aplica a una muestra de nueve periódicos, dos televisoras, dos estaciones de radio, cuatro cuentas de *Twitter* y todas las cadenas nacionales de radio y televisión. Los materiales analizados son los contenidos periodísticos y publicitarios relacionados con el proceso electoral presidencial y los mensajes emitidos por los candidatos en la red social *Twitter*.

**Este informe presenta los resultados del monitoreo de las transmisiones en televisión Globovisión y Venezolana de Televisión y el uso de la red social *Twitter* de los candidatos y sus organizaciones políticas aliadas durante el proceso electoral del 7 de octubre.**

Dos candidatos se disputan la presidencia de la República para el periodo 2013 – 2019. Hugo Chávez Frías, actual presidente de la República y Henrique Capriles Radonski, quien dejó sus funciones como gobernador del estado Miranda el 6 de junio.

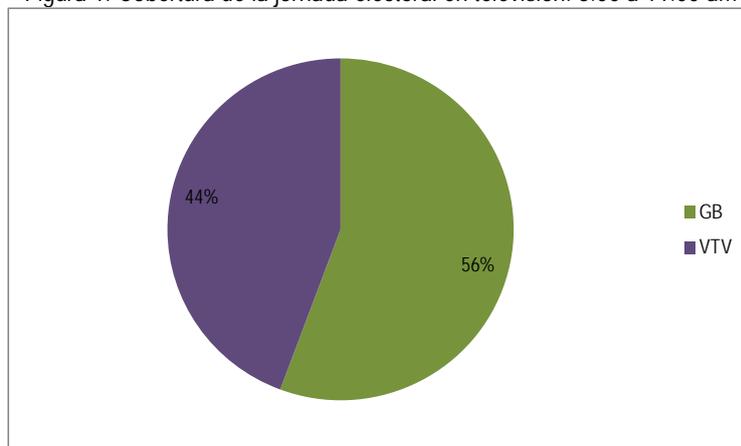
## COBERTURA TELEVISIVA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES EN GLOBOVISIÓN Y VENEZOLANA DE TELEVISIÓN

En este capítulo se presentan los resultados de las mediciones realizadas el 7 de octubre entre 6 y 11 am en los canales de televisión de la muestra sobre la cobertura de las elecciones por la Presidencia de la República.

### El seguimiento informativo de las elecciones en los canales de televisión

El registro de las noticias sobre el proceso electoral en Globovisión y Venezolana de Televisión permite evaluar el tratamiento periodístico otorgado a la jornada, así como la participación de los principales actores de la contienda y los tópicos tratados en la cobertura informativa.

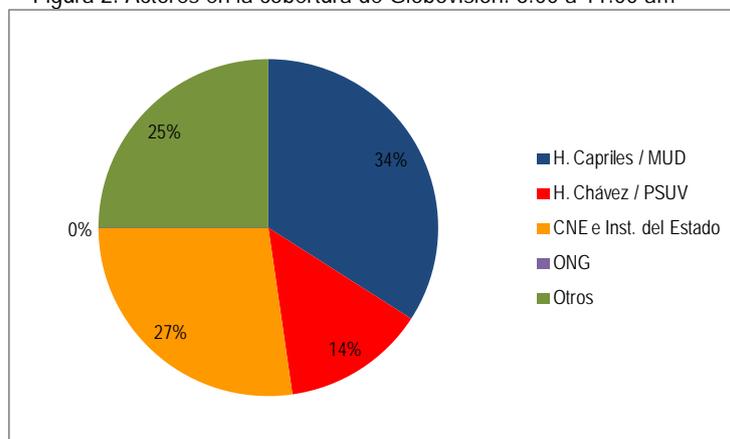
Figura 1: Cobertura de la jornada electoral en televisión: 6.00 a 11.00 am



**Comentario:** Durante la mañana del día de las elecciones por la Presidencia de la República, entre las 6:00 y las 11:00 am, se ha registrado un mayor número de informaciones sobre la jornada electoral en el canal privado Globovisión (44 segmentos) que en el canal del Estado Venezolana de Televisión (35). La cobertura de Globovisión ha sido más diversificada que la de venezolana de televisión.

### Los actores presentes en la cobertura de Globovisión

Figura 2: Actores en la cobertura de Globovisión: 6.00 a 11.00 am



Un poco más de un tercio (34%)<sup>1</sup> de las informaciones transmitidas por Globovisión en la mañana de la jornada electoral, estuvo dedicado a cubrir eventos relacionados con la candidatura del opositor Henrique Capriles Radonski. La mayoría de las noticias estuvieron relacionadas con declaraciones de voceros claramente identificados con la oposición haciendo un llamado a la participación ciudadana para ejercer el voto.

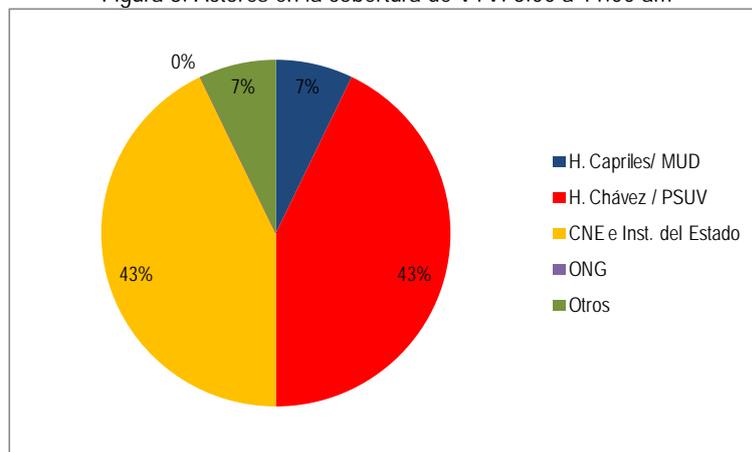
El 27% de los segmentos informativos corresponde a informaciones del CNE y otras instituciones del Estado, mientras que otro 25% estuvo dirigido a cubrir las informaciones de los distintos centros de votación en el interior del país, en el exterior y en Caracas. Por último, las informaciones relativas a la candidatura del presidente Hugo Chávez Frías representan el 14%.

Al igual que el candidato opositor, las noticias reseñan declaraciones de altos voceros identificados con el sector oficialista haciendo los respectivos llamados a la participación.

Desde temprano se ha desplegado un recorrido en los distintos puntos de votación, consultando a los electores en las filas sobre el proceso y atendiendo a las irregularidades como instalación de mesas, apertura de centros, etc.

### Los actores en Venezolana de Televisión (VTV)

Figura 3: Actores en la cobertura de VTV: 6.00 a 11.00 am



En Venezolana de Televisión, la cobertura de la candidatura oficialista y del CNE y otras instituciones del Estado alcanza casi el 90% de las noticias. Las rectoras Tibusay Lucena y Sandra Oblitas fueron entrevistadas en varias oportunidades mientras que los acompañantes internacionales de Unasur tuvieron dos apariciones.

El canal del Estado dedica el 43% de sus informaciones sobre el desenvolvimiento de la jornada electoral a la candidatura de Hugo Chávez contra 7% para la de su contendor Henrique Capriles.

Salvo en caso del medallista olímpico Rubén Limardo todas las personalidades entrevistados en el canal del Estado son miembros del alto gobierno, gobernadores afectos al presidente Chávez y miembros del partido PSUV. Se reseñó además que el Presidente se comunicó vía *Twitter*.

<sup>1</sup> 44 segmentos informativos en total

### Principales tópicos de la jornada electoral difundidos en Globovisión

En el canal privado, en esta primera parte de la jornada electoral (de 6.00 a 11.00 am) la gran mayoría de las informaciones sobre la candidatura del opositor Henrique Capriles, (que abarca el 34%), y sobre la candidatura del actual presidente y aspirante a la reelección Hugo Chávez (14%), están dirigidas a invitar a la ciudadanía a participar del proceso de votación.

De las noticias relacionadas con otros actores (ciudadanos ejerciendo el voto, en su mayoría), que representan el 26%, el tópico central es el desarrollo de la votación en los diversos centros en el país y en el exterior.

Las informaciones del CNE y otras instituciones del Estado (27%) tienen que ver directamente con el proceso logístico de la jornada comicial: apertura de los centros, irregularidades en algunos centros, balances del inicio y proceso de las elecciones, desempeño del Plan República.

### Principales tópicos de la jornada electoral difundidos en Venezolana de Televisión

En las primeras horas de la mañana, VTV dedicó numerosos segmentos informativos a reseñar la prensa del día, la mayoría de ellos alineados con el proyecto del presidente Chávez: Correo del Orinoco, Diario vea, La Voz de Guarenas. Se reseñó además el diario 2001 y Últimas Noticias.

Todos los altos personeros del gobierno hacen un llamado a votar y a participar activamente en la jornada. La ministra Maripili Hernández y Jorman Jiménez (miembro del PSUV) insisten en cuidarse de no caer en provocaciones y advierten a los opositores para que respeten las instituciones y los resultados. El Presidente también exhortó a respetar los resultados.

Por último son numerosas las informaciones sobre el buen desempeño de logística desplegada por el CNE, y el comportamiento ciudadano de los electores.

## INCUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA ELECTORAL VIGENTE

### Incumplimiento general de la normativa electoral

En Globovisión se registraron 7 infracciones contra la LOPRE en la jornada electoral entre las 6:00 y las 11:00 am, de las que 4 tienen que ver con mensajes que desestimulan el ejercicio del voto (norma 7), 2 contra la norma 1 (propaganda electoral fuera de los lapsos establecidos) y uno relacionado con la norma 2 (lenguaje irrespetuoso hacia el contrario).

En VTV se registraron 8 infracciones en el mismo horario, que atentan contra la norma 1 al hacer propaganda electoral fuera de los lapsos establecidos, y contra la norma 2 al irrespetar al contendor y su equipo.

### Incumplimiento de la normativa electoral por el candidato H. Capriles

Durante la mañana del 7 de octubre no se registró en Globovisión informaciones que representen desobediencia a la LOPRE por parte de voceros relacionados con la candidatura de Henrique Capriles.

En VTV (07:36), se informa que la rectora Tibisay Lucena denunció la realización de llamadas hechas por parte del Comando Venezuela y de publicación de encuestas en una página Web, haciendo proselitismo político. Según la presidente del CNE, el comando Venezuela está

incurriendo en el incumplimiento de la norma 1 por hacer campaña fuera de los lapsos legales y de la norma 19 por publicar encuestas en una página Web.

#### Incumplimiento de la normativa electoral por el candidato H. Chávez

Los incumplimientos de la LOPRE relacionados con la candidatura del actual presidente Hugo Chávez que se transmitieron en **Globovisión** en hora de la mañana, son 3 en total.

Dos de los registros tienen que ver con la propaganda electoral el día de las elecciones (norma 1): una de ellas bajo la responsabilidad del vicepresidente Elías Jaua que aseguró que Chávez ha sido electo varias veces por ser "buen gobernante", y la otra por Jorge Rodríguez, alcalde del Distrito Capital y figura principal del Comando Carabobo, que fue a votar vistiendo una gorra de color negro con la estrella roja (símbolo identificado con los cinco motores de la Revolución Bolivariana).

También se registró en la transmisión de Jaua el incumplimiento a la norma 2 cuando se refirió a que en la "cuarta República" los pobres y jóvenes eran masacrados.

**En VTV.** (08:29), se registraron 6 violaciones a la norma 1 y 2 con declaraciones de propaganda electoral fuera de lapso y expresada en términos que irrespetan a sus contendores: "*Sectores de la derecha venezolana publican resultados falsos en las redes sociales*" al afirmar que otros sectores usan las redes para publicar resultados falsos. (Jorman Jiménez, Miembro del PSUV)

El Vicepresidente Elías Jaua (VTV. 09:12.) incurre en violaciones a la normativa Norma 1, haciendo propaganda electoral fuera de lapso cuando afirma que a pesar de la cita de S. Bolívar, no hay problema en que un pueblo elija una y otra vez a un mandatario cuando hace bien las cosas. También cuando denuncia lo de las llamadas telefónicas "claro llamado de desespero" irrespetan la Norma 2 al hablar de desespero de los contrincantes.

Jorge Rodríguez. (VTV. 09:48.) emite declaraciones a la emisora desde el Valle ataviado de una gorra con una estrella roja, indumentaria que identifica el PSUV. Por ello incumple con la norma 1 que prohíbe hacer propaganda fuera de los lapsos establecidos por la ley.

#### Incumplimiento de la normativa electoral por el CNE

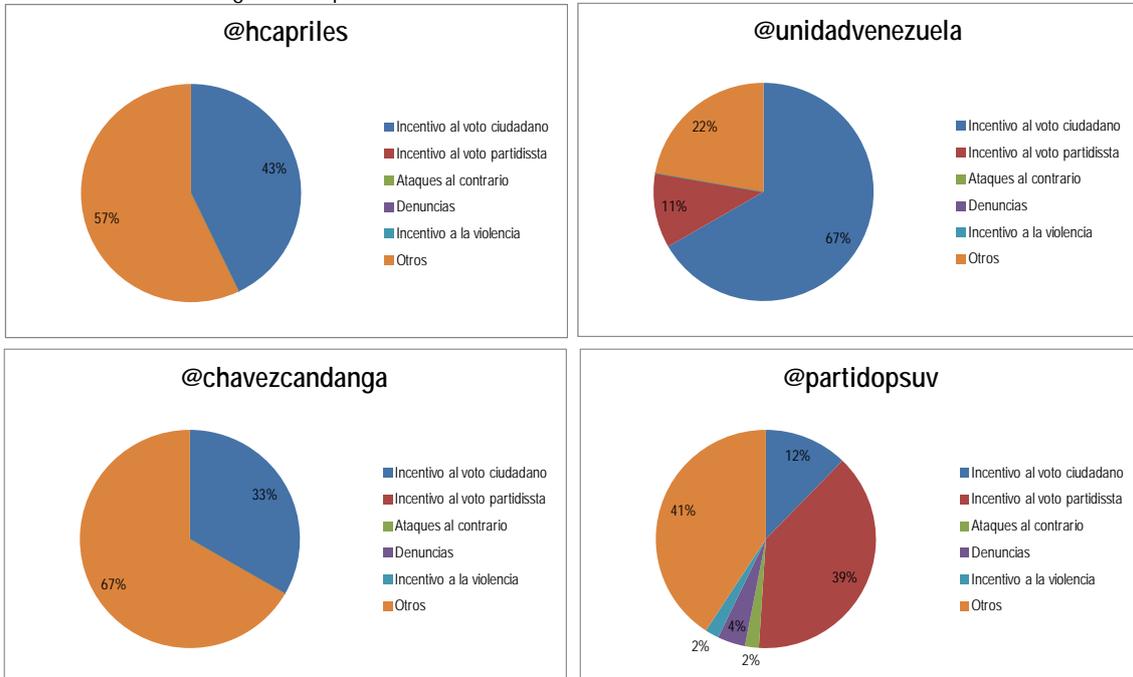
De las informaciones transmitidas en el canal de televisión privado **Globovisión**, se registran 4 infracciones a la LOPRE bajo la responsabilidad del CNE y otras instituciones del Estado, todas tipificadas como desacato a la norma 7: desestimulo al ejercicio del voto.

De los registros contabilizados dos tienen que ver con el desempeño del Plan República, un testigo de mesa en el estado Carabobo denunció que no le permitían la entrada al centro a pesar de presentar sus credenciales y otra en Mérida en la que no permiten que saquen las listas de electores a las afueras del centro de votación. Los otros dos desacatos a esta norma tienen que ver con retrasos en el proceso de votación.

Durante la mañana del 7 de octubre no se registró en VTV informaciones que representen desobediencia a la LOPRE por parte del CNE.

LOS CANDIDATOS Y SUS ALIADOS EN LA RED SOCIAL *TWITTER*

Este aparte analiza el uso de los perfiles de los candidatos y sus partidos en la red social *Twitter* durante las elecciones por la Presidencia de la República 2012.

Figura 4: Tópicos difundidos en la red social *Twitter*: 6.00 a 11.00 am

**Comentario:** Durante la mañana del día 7 de octubre, la mayoría de los tuits de los candidatos desde sus perfiles @hcapriles y @chavezcandanga, han sido sobre otros temas y el resto para invitar al ejercicio del voto (figura 4).

El equipo que coordina la cuenta de @unidadvenezuela, ha dedicado la mayoría de sus tuits del día para incentivar el voto ciudadano, y también ha aprovechado la red social para invitar a votar por la MUD, y ha tuiteado en menor cantidad sobre otros temas.

Es el equipo a cargo de @partidopsuv el que ha tuiteado con un abanico más amplio de tópicos. La mayoría de mensajes ha sido de otros temas: Los demás tópicos fueron (en orden decreciente: invitaciones al voto partidista, llamado al voto ciudadano, denuncias, ataques al contrario y se ha incentivado a la violencia mediante la red social *Twitter*).

@chavezcandanga en Twitter durante el 7 de octubre

El candidato presidente hasta las 11:00 de la mañana del día de las elecciones, publicó 3 tuits, de los que 1 solo invita al voto ciudadano: "*Vamos Pueblo Bueno, movilización temprana! Todos y todas A VOTAR!*".

@hcapriles en Twitter durante el 7 de octubre

El abanderado de la MUD tuiteó 7 veces, de las que en 3 ocasiones invita al ejercicio del voto como derecho ciudadano, uno de ellos: "*Hoy decidimos el futuro de nuestra Venezuela, vayamos todos a votar pensando en que podemos y vamos a estar mejor, vota por ti*", y en los otros 4 se refiere a la jornada de forma general.

@unidadvenezuela en Twitter durante el 7 de octubre

El equipo a cargo de la cuenta de la MUD ha publicado 9 mensajes de los que 6 son invitaciones al ejercicio del voto, 1 al voto por la coalición opositora: "*Así puedes votar por tu progreso el #70 #TarjetónElectoral* →<http://bit.ly/70Tarjeton>", y 2 sobre otros tópicos.

@partidopsuv en Twitter durante el 7 de octubre

La mayor amplitud en los tópicos de los tuits lo registra el equipo que maneja la cuenta @partidopsuv, con un total de 49 tuits (más del triple de @unidadvenezuela), de los que 6 son invitaciones al ejercicio del voto, 19 incentivan al voto partidista como: "*¡Voto de amor! <http://bit.ly/OL4056> @chavezcandanga #Chavez#Venezuela #elecciones #PalanteComandante (via @blogchavez)*", un ataque al contrario, 2 denuncias ("*Tibisay Lucena exhorta al Comando Venezuela a respetar las normas electorales #HoyGanaChávez*"), 1 incentivo a la violencia: "*Es bueno recordar: Todo 11 tiene su 13. Vamos todos a votar y a estar alerta #VictoriaPerfecta*", y 20 tuits de otros tópicos.