

Monitor Electoral Presidencial 2012

7 de octubre

5:00 pm - 10:00 pm

Este informe presenta los resultados de las mediciones realizadas en la cobertura de los canales de televisión Globovisión y Venezolana de Televisión el día de las elecciones para la Presidencia de la República, el 7 de octubre de 5:00 pm - 10:00 pm

También se incluye la medición del uso de la red social *Twitter* de los candidatos y sus organizaciones políticas aliadas: @hcapriles y @unidadvenezuela, por la oposición, y @chavezcandanga y @partidopsuv, por el oficialismo.

Cobertura
televisiva de
las elecciones
y seguimiento
de *Twitter*

INTRODUCCIÓN

El estudio *“Elecciones presidenciales venezolanas 2012: estrategia mediática y normativa electoral”* analiza el tratamiento otorgado al proceso electoral en los principales medios de comunicación social del país con el fin de evaluar el comportamiento de los diferentes actores políticos implicados (candidatos, partidos e instituciones públicas) y el nivel de cumplimiento de la normativa legal vigente. Abarca un periodo de seis meses y medio, comprendido entre el 1 de mayo y el 15 de octubre de 2012 y se aplica a una muestra de nueve periódicos, dos televisoras, dos estaciones de radio, cuatro cuentas de *Twitter* y todas las cadenas nacionales de radio y televisión. Los materiales analizados son los contenidos periodísticos y publicitarios relacionados con el proceso electoral presidencial y los mensajes emitidos por los candidatos en la red social *Twitter*.

Este informe presenta los resultados del monitoreo de las transmisiones en televisión Globovisión y Venezolana de Televisión y el uso de la red social *Twitter* de los candidatos y sus organizaciones políticas aliadas durante el proceso electoral del 7 de octubre.

Dos candidatos se disputan la presidencia de la República para el periodo 2013 – 2019. Hugo Chávez Frías, actual presidente de la República y Henrique Capriles Radonski, quien dejó sus funciones como gobernador del estado Miranda el 6 de junio.

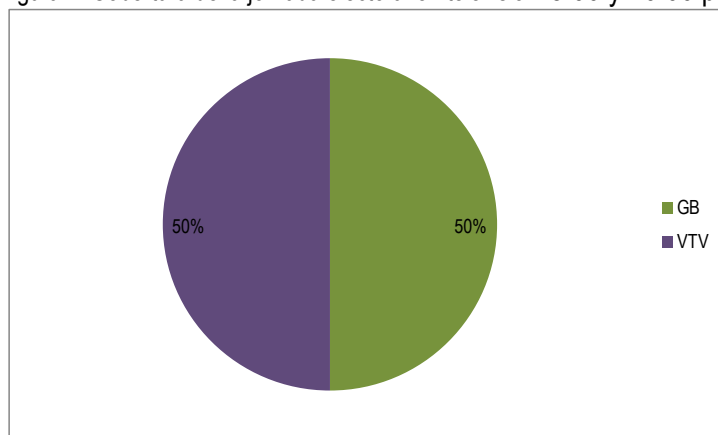
COBERTURA TELEVISIVA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES EN GLOBOVISIÓN Y VENEZOLANA DE TELEVISIÓN

En este capítulo se presentan los resultados de las mediciones realizadas el 7 de octubre entre 5:00 y 10:00 pm en los canales de televisión de la muestra sobre la cobertura de las elecciones por la Presidencia de la República.

El seguimiento informativo de las elecciones en los canales de televisión

El registro de las noticias sobre el proceso electoral en Globovisión y Venezolana de Televisión permite evaluar el tratamiento periodístico otorgado a la jornada, así como la participación de los principales actores de la contienda y los tópicos tratados en la cobertura informativa.

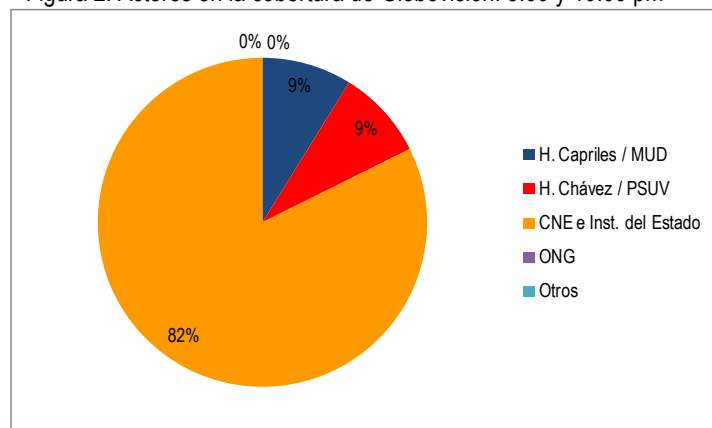
Figura 1: Cobertura de la jornada electoral en televisión: 5:00 y 10:00 pm



En el horario comprendido entre las 5:00 y las 10:00 pm la proporción de informaciones electorales transmitidas indican (figura 1) que el canal privado Globovisión y el canal del Estado Venezolana de Televisión transmitieron la misma cantidad de información sobre la jornada electoral por la Presidencia de la República: 35 segmentos informativos cada uno.

Los actores presentes en la cobertura de Globovisión

Figura 2: Actores en la cobertura de Globovisión: 5:00 y 10:00 pm

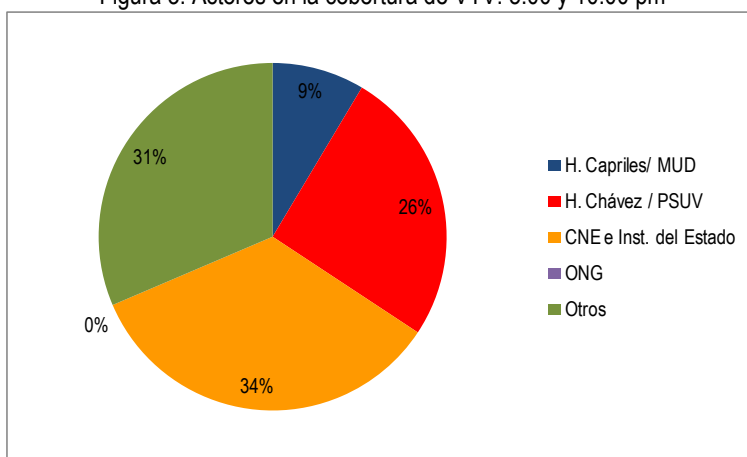


Durante las horas del cierre de la jornada electoral por la Presidencia de la República, entre las 5:00 de la tarde y las 10:00 de la noche, el canal privado Globovisión dedicó casi la totalidad de sus transmisiones (figura 2) para cubrir informaciones relacionadas con el CNE y otras instituciones del Estado, sumando 28 espacios de los 35 difundidos.

Cada candidatura obtuvo el mismo nivel de cobertura en Globovisión: 3 espacios para la del presidente y aspirante a repetir en el cargo Hugo Chávez, y 3 para el abanderado de la MUD Henrique Capriles.

Los actores en Venezolana de Televisión (VTV)

Figura 3: Actores en la cobertura de VTV: 5:00 y 10:00 pm



Entre las 5:00 y las 10:00 pm de la jornada electoral, los actores que intervinieron en el canal del Estado para comentar, informar u opinar sobre el proceso y sus resultados fueron mayoritariamente personas afectas al presidente Chávez (57%). Quienes más aparecieron fueron los rectores del Consejo Nacional Electoral y principalmente Tibisay Lucena (34%) seguido de "Otros" (31%), grupo constituido esencialmente por periodistas del canal y ciudadanos votantes, ambos abiertamente identificados con el chavismo. Una de cuatro noticias le dio la palabra a los portavoces de la candidatura oficialista (26%).

Los partidarios de la candidatura opositora estuvieron en menos del 10% del total de informaciones sobre el proceso electoral.

Principales tópicos de la jornada electoral difundidos en Globovisión

Cuando comenzaba la cuenta regresiva para el cierre de los centros de votación y la totalización para la posterior divulgación de los resultados, el canal privado Globovisión dedicó 82% de sus transmisiones para difundir información relativa al CNE y otras instituciones del Estado. Los principales tópicos de estas informaciones estuvieron relacionados con el funcionamiento o problemas logísticos de algunos centros de votación y con declaraciones oficiales de los voceros principales del ente comicial, concluyendo a las 9:51 pm con el primer boletín oficial que dio como ganador al presidente Chávez.

De las 3 informaciones sobre la candidatura de Henrique Capriles, 2 estuvieron bajo la vocería del Comando Venezuela sobre la recta final de la jornada, y la otra fue una llamada telefónica con Chabero sobre los problemas logísticos en algunos centros de votación.

Con relación a las informaciones relacionadas a la candidatura de Hugo Chávez, también se transmitieron 3 segmentos de los que 2 estuvieron relacionados con informaciones sobre la

actividad del Comando Carabobo y la otra sobre un grupo de motorizados simpatizantes del oficialismo en un centro de votación.

Principales tópicos de la jornada electoral difundidos en Venezolana de Televisión

Entre las 5:00 y las 7:00 pm, la mayoría de las informaciones difundidas por Venezolana de Televisión cubrieron el proceso pero haciendo llamado expreso a votar. La expresión “¡Todavía tienes tiempo!” aparece en casi todas las informaciones de este horario. El segundo tópico más recurrente es el de las críticas y denuncias al sector opositor (05:34 plan de desestabilización; 05:50 en 2006 eran las "mismas caras de Guasón, las mismas pantomimas"; 06:49 Se denuncia que Chávez declaró que va a reconocer los resultados y Capriles no se ha pronunciado al respecto; 07:48 Se denuncia que se magnificó el hecho de que los electores de Miami; 08:27 denuncia intromisión de países extranjeros; 09:52 se denuncia la hegemonía comunicacional de los medios privados etc.).

INCUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA ELECTORAL VIGENTE

Incumplimiento general de la normativa electoral

Entre las 5:00 y 10:00 pm, se registraron 8 infracciones contra la LOPRE en Globovisión y 29 en VTV. Las principales violaciones a la norma registradas en las transmisiones de **VTV** son aquellas que prohíben hacer campaña el día de las elecciones con declaraciones e irrespetar al contrario. Se observaron varias tomas en las que se registran colas de electores gritando consignas a favor de Chávez. (7:32; 7:45 y 7:56) o declaraciones en las que se alaba la gestión del presidente Chávez.

En **Globovisión** las normas más irrespetadas en los segmentos informativos fueron los mensajes que desestimulan el voto (norma 7) y las relacionadas con la propaganda electoral fuera de los lapsos estipulados (norma 1).

Incumplimiento de la normativa electoral por el candidato H. Capriles

En el segmento que va de las 5:00 y 10:00 pm, en Globovisión ni en VTV se registran infracciones imputables a Henrique Capriles ya que ni él ni nadie de sus partidarios son entrevistados o consultados en el canal del Estado y en Globovisión las 3 informaciones transmitidas no registran irrespetos a la LOPRE.

Incumplimiento de la normativa electoral por el candidato H. Chávez

En **Globovisión** las informaciones relacionadas con la candidatura del presidente Chávez contabilizan 5 irrespetos a la norma 1: la primera de ellas a las 7:40 de la noche con un grupo de motorizados haciendo propaganda electoral, vistiendo atuendos alusivos a la candidatura, y las otras 4 se tipificaron durante la rueda de prensa del Comando Carabobo conducida por Jorge Rodríguez desde las 7:55 de la noche en la que se oían consignas de la campaña, se pronunciaban cantos alusivos a la candidatura, se ven voceros del alto gobierno con atuendos de la campaña, afiches en el lugar de clara propaganda electoral y todo un escenario repleto de

símbolos directamente vinculados a la campaña por la Presidencia de la República del candidato del PSUV.

En **VTV** se registraron 29 infracciones cometidas por H. Chávez y sus aliados. El propio candidato incumple varias veces la norma 1 al hacer propaganda electoral en sus intervenciones. De la misma manera, varios de sus más cercanos colaboradores también comentan sobre las bondades de su gobierno. La otra norma irrespetada en numerosas ocasiones se refiere a las críticas irrespetuosas y que "atentan contra el honor" de su contrincante. En este segmento horario, las críticas a H. Capriles se multiplican y se hacen en un tono, amenazador y para ridiculizar. Aseguran que como siempre no va a reconocer los resultados, lo identifican con la hegemonía comunicacional de los medios privados etc.

Incumplimiento de la normativa electoral por el CNE

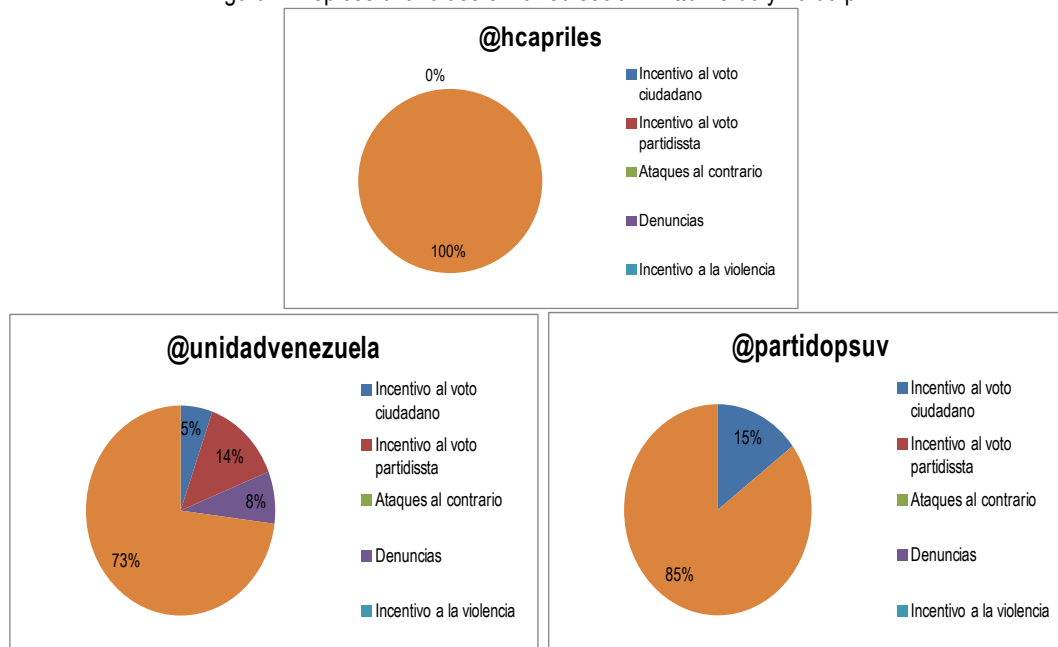
De las informaciones transmitidas en el canal de televisión privado **Globovisión**, se registraron 3 irrespetos del CNE y otras instituciones del Estado contra la norma 7, que prohíbe los mensajes que desestimen el voto: el primero fue a las 6:02 de la tarde cuando se denuncian fallas en las máquinas del Colegio San Agustín, en El Marqués (Caracas); luego a las 5:30 se transmitió que luego de horas de irregularidades finalmente llegó el material para la elección manual en U. E. República de Indonesia, en Valle Arriba (Caracas); la última fue a las 6:22 con el reporte del Colegio Cervantes cuando se retransmitió el problema con las 4 máquinas cambiadas en la mesa 6 de votación.

En **VTV** no se registra ninguna infracción imputable al CNE.

LOS CANDIDATOS Y SUS ALIADOS EN LA RED SOCIAL *TWITTER*

Este aparte analiza el uso de los perfiles de los candidatos y sus partidos en la red social *Twitter* durante las elecciones por la Presidencia de la República 2012.

Figura 4: Tópicos difundidos en la red social *Twitter*: 5:00 y 10:00 pm



Comentario: En el período comprendido entre las 5:00 de la tarde y las 10:00 de la noche el único candidato que tuiteó fue el abanderado de la MUD Henrique Capriles, con 4 mensajes emitidos sobre otros tópicos, mientras que el presidente Hugo Chávez se mantuvo alejado de la red social *Twitter*.

Entre las organizaciones políticas vuelve a ser el equipo que coordina @partidopsuv el que se hace más uso de la red social con un total de 41 tuits, la mayoría (figura 4) sobre tópicos generales y solo 15% destinado a invitar a ejercer el voto ciudadano. Mientras que los encargados de la cuenta de la MUD @unidadvenezuela publicaron 37 tuits y abrió el abanico de tópicos, dedicando 73% a tópicos generales, 14% para incentivar el voto partidista, 8% a difundir denuncias sobre el desarrollo de la jornada electoral y solo 5% para incentivar el voto ciudadano.

@chavezcandanga en Twitter durante el 7 de octubre

En el último período de tiempo analizado para cerrar la jornada electoral el candidato presidente Chávez no registró actividad en su cuenta en *Twitter*.

@hcapriles en Twitter durante el 7 de octubre

El candidato opositor difundió 4 mensajes destinados al tema electoral en general, uno de ellos: “Sólo permanecen abiertas las mesas donde hayan electores por sufragar, las demás cerradas, importante las auditorías! Gran jornada!”

@unidadvenezuela en Twitter durante el 7 de octubre

El equipo que coordina el perfil de la MUD en *Twitter* dedicó 2 tuits para incentivar el voto ciudadano, mientras que 5 fueron para invitar a sus seguidores a votar por la opción que representan, por ejemplo: “RT @elimeico: @unidadvenezuela HUELE A CAMBIO YA VOTE”.

Solo dedicaron 3 tuits para difundir denuncias sobre el desarrollo del proceso y el resto, 27 mensajes, fueron sobre otros tópicos generales sobre la jornada: *“¡Sigue nuestra página de Facebook! En ella estaremos publicando micros de las ruedas de prensa del Comando Venezuela. <http://ow.ly/ehlvO>”*.

@partidopsuv en Twitter durante el 7 de octubre

Los coordinadores del partido de gobierno publicaron 41 mensajes de los que solo 6 fueron para incentivar a los seguidores en la red para ejercer el derecho al voto ciudadano, como: *“Hay que pertenecer (sic) en las colas hasta sufragar <http://bit.ly/Uwik3G>”*. El resto fueron tuits sobre otros tópicos, por ejemplo: *“Diosdado Cabello: Quienes desestabilizan internamente son aquellos que no han dicho que reconocen los resultados”*.