

# Monitor Electoral Presidencial 2012

Semana 1

01/05/2012 – 06/05/2012

La Ley Orgánica de Procesos Electorales (LOPE) establece claramente en su reglamento 5 y 6 los lapsos durante los cuales puede desarrollarse la campaña electoral. La apertura oficial de la campaña oficial será el 1° de Julio del presente.

En este informe se analiza el comportamiento de los principales actores involucrados en la campaña electoral con respecto a la norma electoral vigente. La evaluación se realiza a partir de las reseñas realizadas por los medios sobre las actividades de precampaña.

El cumplimiento  
de la normativa  
electoral  
vigente

## INTRODUCCIÓN

El estudio *“Elecciones presidenciales venezolanas 2012: estrategia mediática y normativa electoral”* analiza el tratamiento otorgado al proceso electoral en los principales medios de comunicación social del país con el fin de evaluar el comportamiento de los diferentes actores políticos implicados (precandidatos, partidos e instituciones públicas) y el nivel de cumplimiento de la normativa legal vigente. Abarca un periodo de seis meses y medio, comprendido entre el 1 de mayo y el 15 de octubre de 2012 y se aplica a una muestra de nueve periódicos, dos televisoras, dos estaciones de radio, cuatro cuentas de *Twitter* y todas las cadenas nacionales de radio y televisión. Los materiales analizados son los contenidos periodísticos y de publicitarios relacionados con el proceso electoral presidencial y los mensajes emitidos por los precandidatos en la red social *Twitter*.

Esta es la primera semana de análisis del comportamiento de los principales actores involucrados en la campaña electoral a la luz de la norma electoral vigente. El monitoreo se realiza a partir de los segmentos mediáticos referidos al tema electoral.

El informe abre con un breve recuento de la actualidad político electoral y describe luego los resultados de la semana 1 sobre el cumplimiento de la Ley. En anexo, se encuentra una ficha técnica del estudio.

Dos precandidatos se disputan la presidencia de la República para el periodo 2013 – 2019. Hugo Chávez Frías, actual presidente de la República y Henrique Capriles Radonski actual gobernador del Estado Miranda.

## PRINCIPALES HITOS DE LA ACTUALIDAD POLÍTICA DE LA SEMANA

**El Presidente estuvo fuera del país** para someterse en La Habana, Cuba, a tratamiento contra el cáncer que padece.

Distintos representantes de los **bandos políticos del país fijan posición sobre las ventajas y desventajas de la Ley Orgánica de Trabajo** con proyección a los resultados del 7 de octubre.

Se despliegan las **estrategias de campaña de la oposición**.

Inician el proceso de inscripción **para militantes del partido oficialista PSUV**.

**Juramentación del comando de campaña de la oposición** en el estado Zulia.

## INFORMACIONES DESTACADAS DIFUNDIDAS EN LOS MEDIOS ANALIZADOS

### PRENSA ESCRITA

La Voz de Guarenas, 1° de mayo:

*"Esa Ley la pusieron ahí para tratar de ganar las elecciones del 7 de octubre"* (H. Capriles).

Panorama, el 04 de mayo,

*"Las misiones son del pueblo: ...El también gobernador de Miranda reiteró la propuesta del Comando Venezuela de crear una Ley de Misiones que 'garantice que nadie sea chantajeado con los programas sociales que desarrolle cualquier gobierno...'; como parte de su recorrido 'casa por casa'.* (H. Capriles).

### TELEVISIÓN

VTV: La Noticia, 04 de mayo:

*"Esta batalla del 07 de octubre a la que nos convoca Chávez sellará definitivamente la independencia de la patria socialista, sellará definitivamente el deseo que tenemos de ser libres para siempre, independientes para siempre, autónomos para siempre, constructores de la patria socialista para siempre".* (Jorge Rodríguez, jefe nacional del Comando Carabobo del PSUV).

### RADIO

FM Center: Noticiero estelar, 04 de mayo (ancla Antonieta Peña):

*"Aquí el comandante está más que duplicando al majunche (...) Entonces, hermanos y hermanas, aquí en Apure vamos por los 300 mil votos (...) Los bravos de Apure por los 300 mil votos el 7 de octubre".* (Jorge Rodríguez, jefe nacional del Comando Carabobo del PSUV).

### CADENA NACIONAL, DE RADIO Y TELEVISIÓN

Venezuela Bolivariana en Marcha, 1° de mayo

*Se presentó un segmento sobre el CNE, en el que se asegura que el ente comicial "garantiza la transparencia, seguridad y secreto en el proceso de votación".*

### TWITTER

@hcapriles, 1° de mayo:

*"La LOT es para los trabajadores, pero dónde quedan quienes no tienen empleo? Ese es el reto: generar empleos con calidad".*

## EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA ELECTORAL VIGENTE

En este capítulo se analiza el comportamiento de los principales actores involucrados en la campaña electoral a la luz de la norma electoral vigente a partir de las reseñas realizadas por los medios sobre las actividades de precampaña.

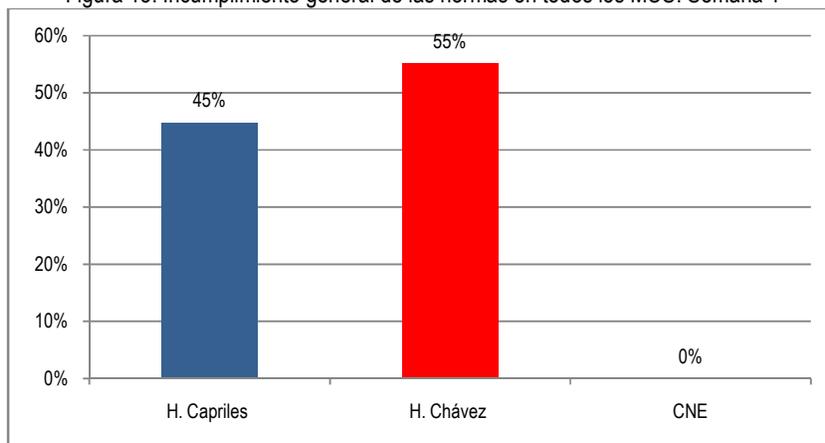
Incumplimiento general de la normativa electoral

En esta unidad de análisis se revisarán los incumplimientos totales de cada precandidato con relación a la normativa legal y se contabilizan las 5 normas irrespetadas con más frecuencia.

Tabla 13: Incumplimiento general de las normas en todos los MCS: Semana 1

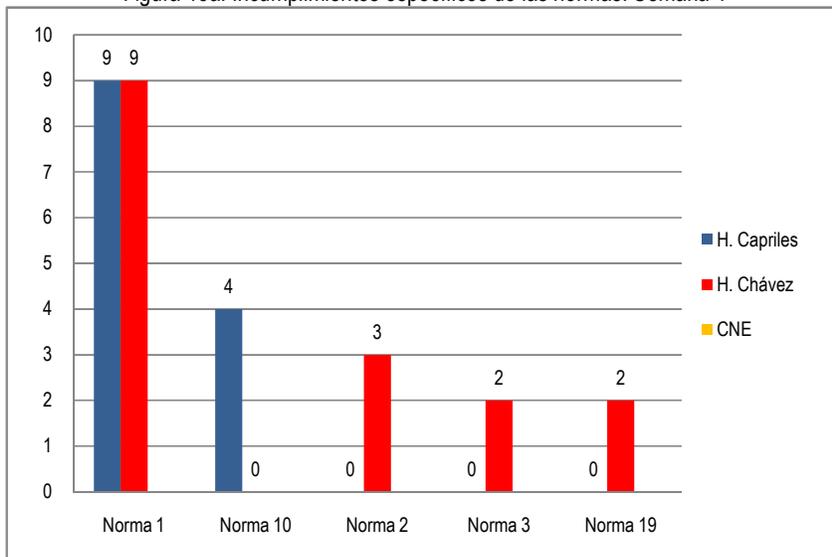
	H. Capriles	H. Chávez	CNE	
Norma 1	9	9	0	
Norma 10	4	0	0	
Norma 2	0	3	0	
Norma 3	0	2	0	
Norma 19	0	2	0	
Total	13	16	0	29
%	45%	55%	0%	100%

Figura 13: Incumplimiento general de las normas en todos los MCS: Semana 1



**Comentario:** Con menor presencia en la totalidad de los medios, H. Chávez registra, esta primera semana, un mayor número de incumplimientos a la norma.

Figura 13a: Incumplimientos específicos de las normas: Semana 1



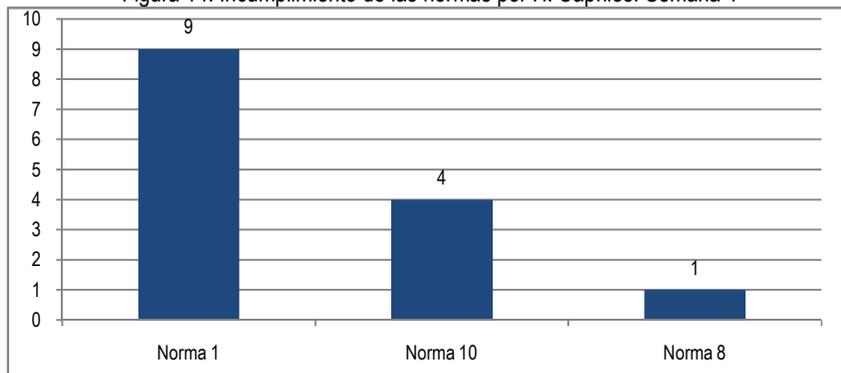
Incumplimiento de la normativa electoral por el precandidato H. Capriles

En este aparte, se analiza los tipos de incumplimiento en los que incurre el candidato de la oposición y se contabilizan las 5 normas irrespetadas con más frecuencia.

Tabla 14: Incumplimiento de las normas por H. Capriles: Semana 1

	H. Capriles
Norma 1	9
Norma 10	4
Norma 8	1
Total	14

Figura 14: Incumplimiento de las normas por H. Capriles: Semana 1



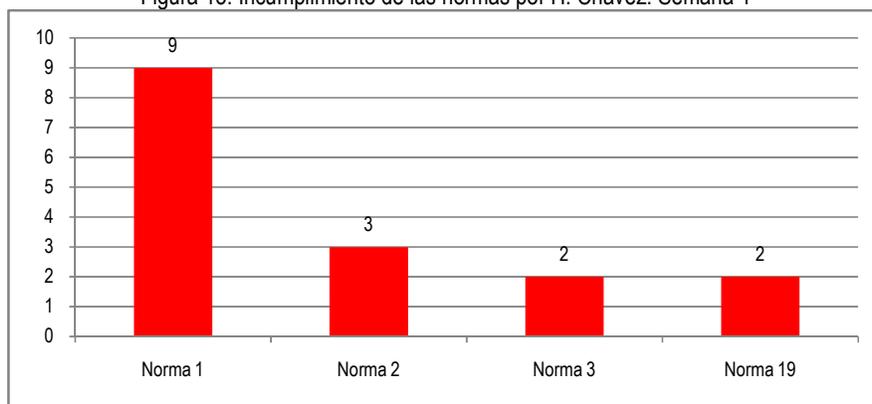
Incumplimiento de la normativa electoral por el precandidato H. Chávez

Se revisa ahora los tipos de incumplimiento cometidos por el Presidente de la República y se contabilizan las 5 normas irrespetadas con más frecuencia.

Tabla 15: Incumplimiento de las normas por H. Chávez: Semana 1

	H. Chávez
Norma 1	9
Norma 2	3
Norma 3	2
Norma 19	2
Total	16

Figura 15: Incumplimiento de las normas por H. Chávez: Semana 1

Incumplimiento de la normativa electoral por el CNE

En esta unidad de análisis se precisa el tipo de incumplimiento en los que incurre el Consejo Nacional Electoral.

De los resultados recogidos durante la primera semana de monitoreo, el CNE no incumplió la normativa legal vigente.

**Comentario:** Por estar fuera de los lapsos establecidos por el CNE para hacer campaña, los precandidatos incurrieron en el incumplimiento repetitivo de la norma 1. Más allá de esta norma, H. Capriles, tuvo más incidencia en el uso de símbolos y personajes patrios, mientras que H. Chávez atentó contra el honor, vida privada e imagen de las personas.

## CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA ELECTORAL VIGENTE: CONCLUSIONES

### SEMANA 1

Por situarse en período de precampaña, todas las infracciones pueden agruparse bajo la norma 1 que prohíbe la propaganda electoral fuera de los lapsos establecidos por el CNE.

Sin embargo desde la primera semana se dibuja un perfil bastante diferenciado de incumplimientos de la Ley en función de cada precandidato. Este perfil es poco sorpresivo y corresponde al comportamiento de los dos precandidatos en su vida política diaria. El uno haciendo un llamado constante a la unidad nacional, mientras el otro suele apelar a la confrontación política desde su llegada al poder.

## ANEXO: FICHA TÉCNICA DEL MONITOREO

### OBJETIVO GENERAL

Analizar el tratamiento otorgado al proceso electoral en los principales medios de comunicación social del país con el fin de evaluar el comportamiento de los diferentes actores políticos implicados (precandidatos, partidos e instituciones públicas) y el nivel de cumplimiento de la normativa legal vigente.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- .1 Elaborar un capítulo de antecedentes sobre el sistema comunicacional venezolano actual.
- .2 Registrar y analizar los mensajes periodísticos y de propaganda, relativos a la campaña electoral difundidos en los medios venezolanos (prensa, radio y televisión) y en la red social *Twitter*.
- .4 Elaborar perfiles de las infracciones cometidas por los precandidatos, las organizaciones políticas y las instituciones públicas) en los principales medios de comunicación social del país y en la red social *Twitter*.

### ALCANCE DEL PROYECTO

El proyecto cubre el periodo comprendido entre el 1 de mayo y el 15 de octubre de 2012. Los contenidos analizados serán los contenidos periodísticos y de propaganda, relacionados con política electoral venezolana y los mensajes emitidos por los actores seleccionados en la red social *Twitter*.

### MUESTRA

- . Se seleccionan dos grupos de periódicos, uno de alcance nacional y otro de alcance regional y en ellos, todos los contenidos informativos relativos a las elecciones. El Nacional, Últimas Noticias y Correo del Orinoco Panorama, La Nación, El Carabobeño, El Impulso, El Sol de Margarita y La Voz de Guarenas.
- . Se seleccionan dos canales de televisión, uno público Venezolana de Televisión y otro privado Globovisión y en ellos los contenidos relativos a las elecciones transmitidos en los noticieros estelares, en sus programas de opinión más emblemáticos: La Hojilla y Aló Ciudadano y en cadena nacional.
- . Se seleccionan dos estaciones de radio, una pública Radio Nacional de Venezuela y una privada Circuito Fm Center y en ellas, todos los contenidos informativos relativos a las elecciones transmitidos en sus noticieros estelares y en cadena nacional.

### CORPUS DE INVESTIGACIÓN

Segmentos informativos, de opinión o publicitarios relativos a los principales actores de la contienda electoral publicados o difundidos en los MCS.  
Mensajes de *Twitter* enviados por los precandidatos y su principal organización política, relacionados con la campaña electoral.