

Monitor Electoral Presidencial 2012

Semana 20

10/09/2012 – 16/09/2012

La Ley Orgánica de Procesos Electorales (LOPRE) establece claramente en su Reglamento General los lapsos durante los cuales puede desarrollarse la campaña electoral. La apertura oficial de la campaña oficial fue el 1° de julio del presente.

En este informe se analiza el comportamiento de los principales actores involucrados en la campaña electoral con respecto a la norma electoral vigente. La evaluación se realiza a partir de las reseñas realizadas por los medios sobre las actividades de campaña.

**El cumplimiento
de la normativa
electoral
vigente**

INTRODUCCIÓN

El estudio “*Elecciones presidenciales venezolanas 2012: estrategia mediática y normativa electoral*” analiza el tratamiento otorgado al proceso electoral en los principales medios de comunicación social del país con el fin de evaluar el comportamiento de los diferentes actores políticos implicados (candidatos, partidos e instituciones públicas) y el nivel de cumplimiento de la normativa legal vigente. Abarca un periodo de seis meses y medio, comprendido entre el 1° de mayo y el 15 de octubre de 2012 y se aplica a una muestra de nueve periódicos, dos televisoras, dos estaciones de radio, cuatro cuentas de *Twitter* y todas las cadenas nacionales de radio y televisión. Los materiales analizados son los contenidos periodísticos y publicitarios relacionados con el proceso electoral presidencial y los mensajes emitidos por los candidatos en la red social *Twitter*.

Esta es la vigésima semana de análisis del comportamiento de los principales actores involucrados en la campaña electoral a la luz de la norma electoral vigente. El monitoreo se realiza a partir de los segmentos mediáticos referidos al tema electoral.

El informe abre con un breve recuento de la actualidad político electoral y describe luego los resultados de la semana 20 sobre el cumplimiento de la Ley. En anexo, se encuentra una ficha técnica del estudio.

Dos candidatos se disputan la presidencia de la República para el periodo 2013 – 2019. Hugo Chávez Frías, actual presidente de la República y Henrique Capriles Radonski, quien dejó sus funciones como gobernador del estado Miranda el 6 de junio.

PRINCIPALES HITOS DE LA ACTUALIDAD POLÍTICA DE LA SEMANA

Durante la vigésima semana de monitoreo el candidato opositor **Henrique Capriles continuó su recorrido “pueblo por pueblo” pasando por 4 estados** (Lara, Bolívar, Carabobo y Zulia), además de pasar por comunidades caraqueñas. El recorrido programado en La Pastora no pudo contar con la presencia del candidato por amenazas de ataques por parte de simpatizantes del presidente Chávez.

El candidato presidente H. **Chávez visitó los Valles del Tuy.**

Activistas de la oposición informaron que **el centro de votación habilitado para los venezolanos residentes en Miami** es el centro de convenciones “Ernst N. Morial” de Nueva Orleans, en Luisiana, **ubicado a 1.400 kilómetros de distancia.**

Los partidos políticos **Piedra, Unidad Democrática, Manos por Venezuela y Cambio Pana retiraron su apoyo a Henrique Capriles**, cuando resta menos de un mes para los comicios por la Presidencia de la República.

Partidarios del candidato presidente Chávez **difunden un video del diputo opositor Juan Carlos Caldera recibiendo dinero de “dudosa procedencia”** para su campaña por la alcaldía de Sucre.

Voceros **oficialistas aseguran que el dinero es para la campaña de H. Capriles.** El candidato abanderado de la MUD niega que los fondos se destinaran para su campaña, **Julio Borges** (jefe de partido) **anunció la expulsión del diputado de las filas de Primero Justicia**, Carlos Ocariz (candidato a la gobernación de Miranda por la MUD) informó que la candidatura del municipio Sucre se resolvería luego del 7 de octubre.

Por su parte **Caldera renunció a su curul en la Asamblea Nacional (y por lo tanto a su inmunidad parlamentaria) para facilitar las investigaciones.**

Durante toda la semana los medios de comunicación dedicaron amplia parte de su agenda al caso.

El PSUV exige al CNE que se investigue el supuesto financiamiento ilícito de la campaña del opositor Henrique Capriles.

El árbitro electoral inicia la segunda fase de capacitación de los miembros de mesa habilitados para los comicios del 7 de octubre.

El ex gobernador del estado Anzoátegui **David De Lima afirma que el llamado que hace a los venezolanos es a no votar por el candidato de la MUD Henrique Capriles.**

Continúa la discusión sobre el supuesto pan oculto de H. Capriles. La oposición desmiente el llamado “paquetazo”, mientras que el oficialismo insiste en denunciarlo.

INFORMACIONES DESTACADAS DIFUNDIDAS EN LOS MEDIOS ANALIZADOS

PRENSA ESCRITA

La Voz de Guarenas, 13 de septiembre:

Título: Estalla violencia en acto de Capriles en Carabobo

“Al menos 14 personas sufrieron heridas en enfrentamientos a pedradas que se produjeron cuando partidarios del presidente Hugo Chávez volquearon un camino para impedir la realización de un acto electoral opositor”.

El Tiempo de Puerto la Cruz, 14 de septiembre:

Título: Caldera: Recibí Bs. 40 mil en apoyo a mi candidatura

“Asegurando que ‘quien no la debe no la teme’, el diputado Juan Carlos Caldera ofreció este jueves una rueda de prensa para salirle al paso a las acusaciones de parlamentarios del Partido Socialista Unido de Venezuela (Psuv) quienes –tras presentar un video- lo señalaron de recibir financiamiento extranjero para la campaña presidencial de Henrique Capriles”.

TELEVISIÓN

VTV: La Hojilla, 10 de septiembre:

“Primero que no es un plan viable, Ojeda y De Lima, que son gente de la oposición, están claros que si se llegara a aplicar, se llegara a aplicar en un supuesto hipotético negado ese plan de gobierno, lógicamente aquí tendríamos en puerta simple y llanamente una guerra civil. Y hay una guerra civil, de verdad sería así, el pueblo respondería con tal contundencia que el 27 y 28 de febrero se caería en pañales, porque va el pueblo a salir a las calles, saldría a las calles en el momento en que se aplicara un paquete de este tipo”. (Mario Silva).

Globovisión: Aló Ciudadano, 11 de septiembre:

“Hay 2 campañas, hay 1 campaña que mira el futuro, que viene a los pueblos a hacer propuestas, que viene a sumir compromisos, que viene a escuchar los problemas de nuestro pueblo; y hay otra campaña que son insultos, amenazas, meterle miedo a las personas, de promesas, una campaña muy mala que está haciendo el candidato del gobierno, terrible campaña y, como ni siquiera viene a visitar los pueblos, ahora lo único que hacen es guerra sucia contra nosotros, pura guerra sucia”. (Henrique Capriles desde recorrido en Zulia).

RADIO

YVKE Mundial, 11 de septiembre:

“Estamos llamando al país a no votar por Capriles y a abrir un debate sobre las ideas políticas y programática de cada uno de los otros candidatos”. (David De Lima, en noticiario por el abnacla Herminia Rodríguez).

13 de septiembre:

“Quizás esta tarea tiene que ver con el financiamiento de los planes desestabilizadores para anular la paz y la tranquilidad el 7 de octubre”. (Hugo Chávez en referencia al video en el que el diputado opositor Juan Carlos Caldera acepta dinero de dudosa procedencia, en el noticiario por el ancla Herminia Rodríguez).

TWITTER

@hcapriles, 14 de septiembre: *“La esperanza siempre derrota al miedo, a los violentos! La fuerza del Progreso es indetenible! Que viva el Pueblo de Puerto Cabello!”.*

@partidopsuv, 11 de septiembre: *“Descargue “El Nuevo Paquetazo”, el programa del candidato de la Derecha @hcapriles <http://t.co/8kA9yS93>”.*

14 de septiembre: *“Caldera considera normal que dirigentes de la derecha reciban financiamiento de dudosa procedencia <http://t.co/nDBD9JLv> #PSUV”.*

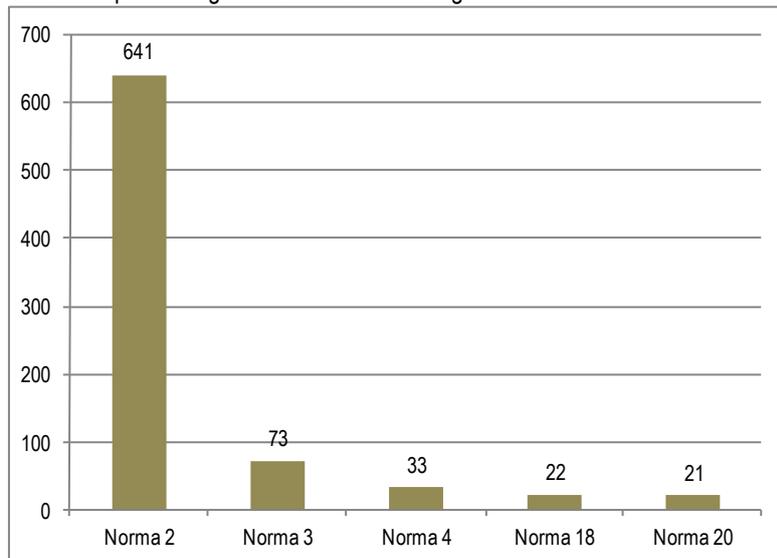
CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA ELECTORAL VIGENTE

En este capítulo se analiza el comportamiento de los principales actores involucrados en la campaña electoral a la luz de la norma electoral vigente a partir de las reseñas realizadas por los medios sobre las actividades de precampaña.

Incumplimiento general de la normativa electoral

La primera medición busca evaluar el grado de respeto a la Ley Orgánica de Procesos Electorales (LOPRE) por parte de los principales actores de la contienda electoral. Para ello se contabilizan las 5 normas irrespetadas con más frecuencia.

Figura 1: Incumplimiento general de las normas registrado en todos los MCS: Semana 20



Comentario: La segunda semana del último mes de campaña confirma que las declaraciones irrespetuosas siguen dominando la campaña por la Presidencia de la República.

Esta vigésima semana de investigación se registraron 641 desacatos a la norma 2¹, seguida de infracciones contra el mandato legal que prohíbe las expresiones que promuevan la guerra o intolerancia (norma 3²), aunque en proporciones muy menores.

Cuando restan solo dos semanas para el cierre de la campaña entra a la lista de normas más infringidas la que prohíbe mensajes que promuevan la desobediencia de las leyes (norma 4³). También se irrespetaron frecuentemente las normas 18⁴ y 20⁵.

¹ Art. 204 del Reglamento General de la Ley Orgánica de Procesos Electorales: “No se permitirá la propaganda electoral que... 2) Atente contra el honor, vida privada, intimidad, propia imagen, confidencialidad y reputación de las personas”.

² Art. 204 del Reglamento General de la Ley Orgánica de Procesos Electorales: “No se permitirá la propaganda electoral que... 3) Promueva la guerra, discriminación o intolerancia”.

³ Art. 204 del Reglamento General de la Ley Orgánica de Procesos Electorales: “No se permitirá la propaganda electoral que... 4) Promueva la desobediencia a las leyes”.

⁴ Art. 204 del Reglamento General de la Ley Orgánica de Procesos Electorales: “No se permitirá la propaganda electoral que... 18) Promueva estereotipos de discriminación de género de cualquier otro tipo”.

⁵ Art 221 del Reglamento General de la Ley Orgánica de Procesos Electorales: “Las funcionarios y funcionarios en general, están al servicio del Estado y no de parcialidad política alguna, en consecuencia, les está prohibido:

“1. Actuar, en ejercicio de la función pública, orientadas u orientados por sus preferencias políticas, a favor o en detrimento de cualquier organización con fines políticos, grupo de electoras y electores, comunidades u organizaciones indígenas, o candidatura alguna.

Figura 2: Incumplimiento total de las normas registrado en todos los MCS: Acumulado

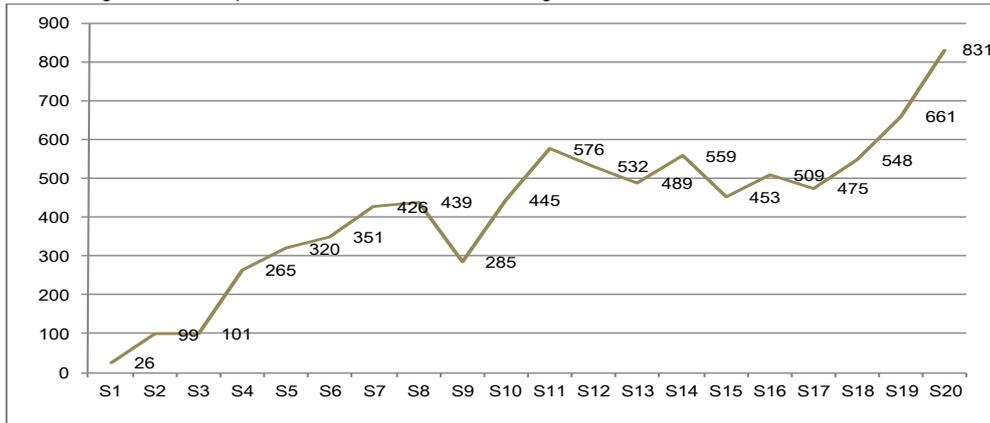
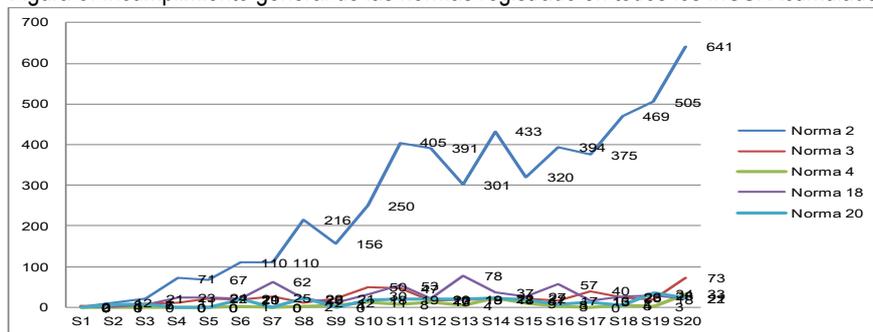


Figura 3: Incumplimiento general de las normas registrado en todos los MCS: Acumulado



Comentario: Los incumplimientos de la LOPRE alcanzan su mayor registro en la vigésima semana de monitoreo, casi duplicando las infracciones cometidas al inicio de la campaña (semana 10 de estudio).

En las últimas 3 semanas (figura 2) el incremento de infracciones a la normativa legal vigente es obvio y alarmante, sin embargo, el CNE no toma medidas al respecto, ni impone sanciones a las faltas para obligar a los actores políticos a acatar los mandatos legales que rigen la campaña por la Presidencia de la República.

Puede inferirse que, en lo que resta de campaña, el clima dominante de irrespeto a la ley electoral se mantendrá con un incremento constante de los desacatos.

Sigue siendo el verbo irrespetuoso (norma 2) el gran protagonista de la contienda electoral. Esta semana se incluyen entre los irrespetos más frecuentes a la LOPRE, expresiones que promuevan la guerra (norma 3), mensajes que inciten al desacato de la ley (norma 4), verbo discriminatorio (norma 18) y parcialidades políticas de funcionarios públicos (norma 20).

-
- “2. Hacer publicidad y propaganda electoral en sus sitios de trabajo y demás dependencias públicas, inclusive mediante el uso u ostentación de la misma por cualquier medio.
 “3. Usar los locales donde funcione una dependencia gubernamental con fines de proselitismo político.
 “4. Utilizar o permitir que otra persona utilice bienes del patrimonio público en beneficio de cualquier organización con fines políticos, grupo de electoras o electores, de las comunidades u organizaciones indígenas, o candidatura.
 “5. Utilizar su cargo para favorecer o perjudicar electoralmente a una candidata o candidato, organización con fines políticos o grupo de electoras o electores y de las comunidades u organizaciones indígenas.
 “6. Aprovechar las funciones que ejerce, o usar las influencias derivadas de las mismas, para obtener ventaja o beneficio económico u otra utilidad, para cualquier organización con fines políticos, grupo de electoras y electores, comunidades u organizaciones indígenas o candidatura”.

Incumplimiento de la normativa electoral por el candidato H. Capriles

En este aparte, se analizan los tipos de incumplimiento en los que incurre el candidato de la oposición y sus aliados y se contabilizan las 4 normas irrespetadas con más frecuencia. Se registraron dos infracciones adicionales durante la semana pero con mínima ocurrencias cada una, razón por la que no se contabilizó.

Figura 4: Incumplimiento de las normas por H. Capriles y aliados: Semana 20

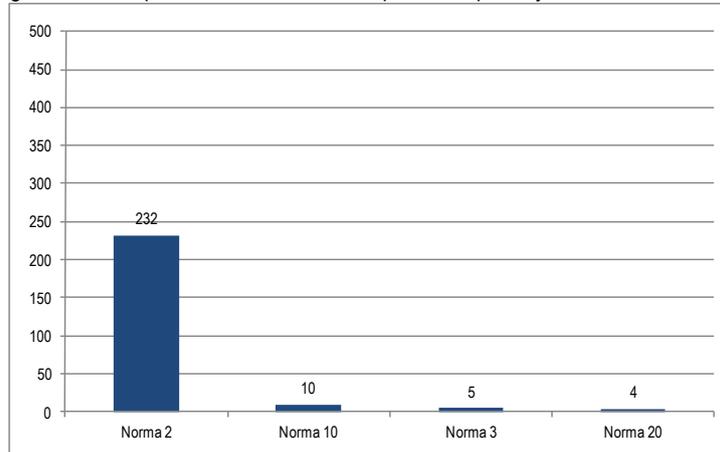
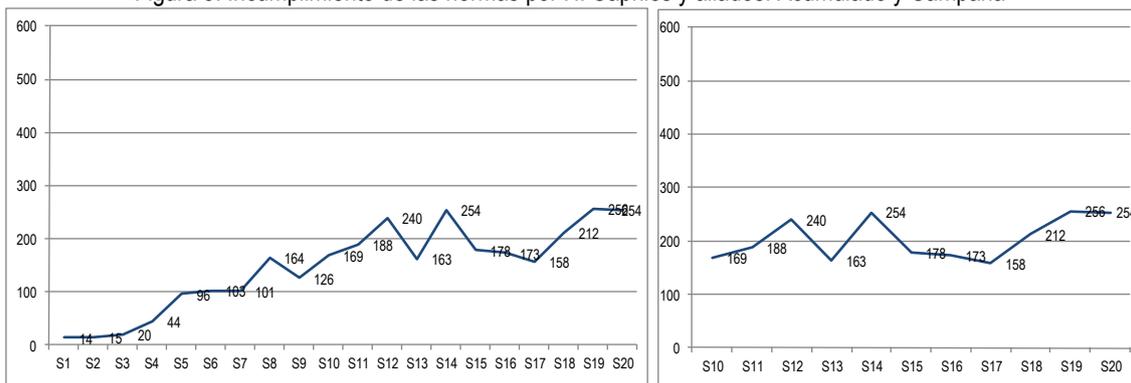


Figura 5: Incumplimiento de las normas por H. Capriles y aliados: Acumulado y Campaña



Comentario: En la vigésima semana de monitoreo, los registros de incumplimiento de la LOPRE registran una ligera disminución con relación a la semana anterior (Ver. Figura 5). El uso de expresiones irrespetuosas que atenten contra el honor e imagen pública y privada del contrario sigue siendo la mayor infracción (232 esta semana) del candidato opositor Henrique Capriles y de sus aliados en el desarrollo de su campaña. Por ejemplo, las declaraciones del candidato de la MUD desde el Zulia transmitidas en Globovisión el 11 de septiembre, cuando dijo: “... Ustedes saben que este es el gobierno de la mentira, de la cháchara y de la mentira (...) ¿Ustedes quieren 6 años más de un presidente con las pantuflas metido en un palacio?”.

El segundo mayor desacato, pero en proporciones mucho más reducidas, sigue siendo el uso indebido de los símbolos patrios (norma 10), como el logotipo “Hay un camino” en el que se usan los colores de la Bandera Nacional y acompaña las publicaciones de muchas de las informaciones del candidato y su campaña.

En 5 ocasiones durante la semana 20 de monitoreo se difundieron mensajes que promueven la guerra e intolerancia (norma 3), una de ellas fue publicada en El Carabobeño del 12 de septiembre, en la información titulada: “Cocchiola: Gobierno solo aprobó 21% de lo que requiere el metro”, en la que se leen las declaraciones del diputado opositor afirmado que “... El presidente Chávez pretende la reelección para acabar definitivamente con la descentralización y

concentrar todo el poder en un solo hombre, y así dejar la mesa servida para un sistema totalitario e ineficiente”.

Por último, esta semana también se contabilizaron infracciones a la norma 20 (parcialidades políticas por funcionarios públicos), como en la información titulada “Capriles: Lo que viene del Gobierno son amenazas y miedo”, de El Carabobeño del 12 de septiembre en la que se lee: “Al llegar a Ciudad Ojeda el candidato presidencial saludó, junto al gobernador Pablo Pérez, a miles de ciudadanos reunidos que deseaban escuchar su discurso”.

Incumplimiento de la normativa electoral por el candidato H. Chávez

Se revisan ahora los tipos de incumplimiento cometidos por el Presidente de la República y sus aliados y se contabilizan las 9 normas irrespetadas con más frecuencia.

Figura 6: Incumplimiento de las normas por H. Chávez y aliados: Semana 20

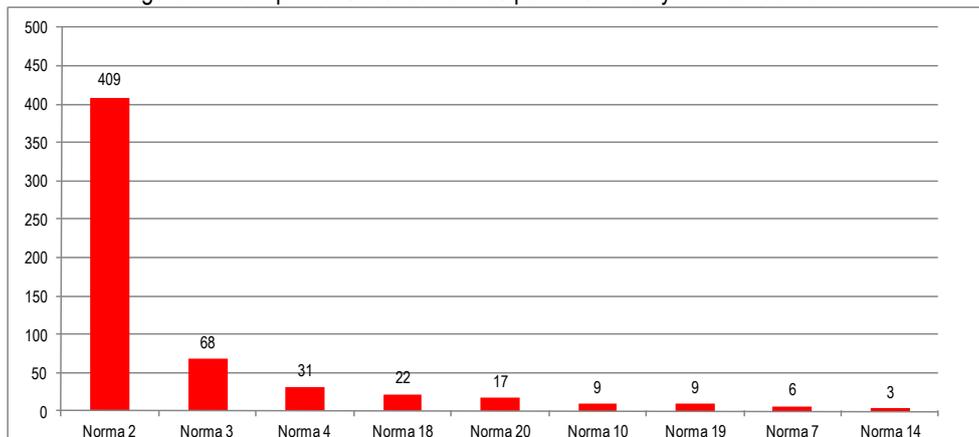
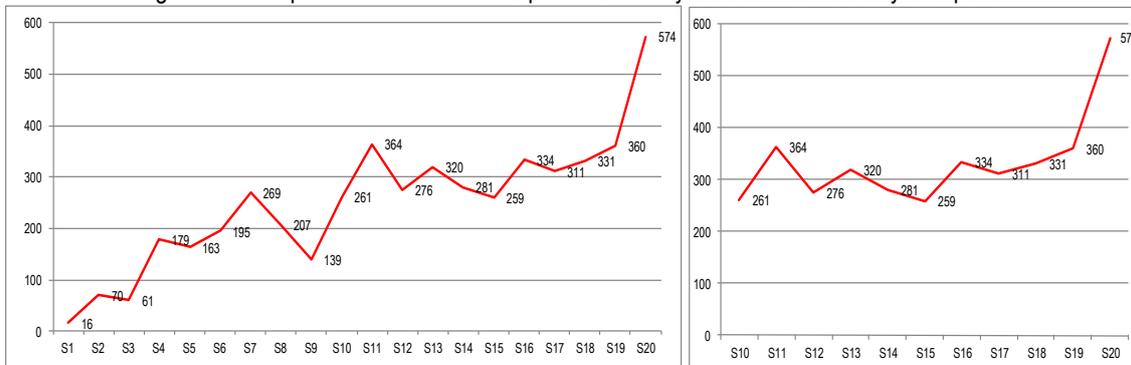


Figura 7: Incumplimiento de las normas por H. Chávez y aliados: Acumulado y Campaña



Comentario: A solo dos semanas del cierre de la campaña, la tendencia ascendente del incumplimiento de la LOPRE por parte del sector oficialista, y en particular por el candidato presidente Hugo Chávez, se acentúa de manera más que notoria (Ver Figura 7).

Con 409 registros la norma más incumplida la décima primera semana de campaña por H. Chávez y sus aliados fue la relacionada con el uso de expresiones que irrespeten al contrario (norma 2), como las declaraciones del Presidente y aspirante a repetir funciones transmitidas en YVKE Mundial el 12 de septiembre cuando dijo: “Mira el programa de la MUD, 'El Paquetazo', ahí está escrito, lo niegan ahora (...) Porque ellos lo que hacen es criticar y con mentiras casi siempre”.

La segunda norma con más desacatos tiene que ver con mensajes que promueven la guerra e intolerancia (norma 3), se cita como ejemplo de intolerancia, las declaraciones de Chávez el 10 de septiembre difundidas en Globovisión, en las que dice: “Es asombroso el cinismo de la alta

burguesía, la extrema derecha venezolana cuando ahora ofrecen nuevas misiones y andan ofreciendo de todo (...) ellos están tratando de disfrazar su discurso, sus ideas, tratando de engañar a todos”.

Esta semana la tercera norma con mayor cantidad de irrespetos es la relacionada con los mensajes que promueven el desacato de la ley (norma 4), como la información publicada en Últimas Noticias el 14 de septiembre en la que se lee: *“El coordinador del movimiento Redes, Juan Barreto, señaló ayer que se ‘mantendrán en las calles’, ante un presunto plan desestabilizador que estaría planificando la oposición para el próximo 7 de octubre (...) ‘Ellos saben que los líderes que salimos el 11, 12 y 13 de abril volveríamos a salir, y que ahora tenemos más experiencia y más madurez’”.*

Luego se contabilizan reiterados irrespetos a la norma 18 que prohíbe los mensajes que promueven estereotipos y discriminación, como la noticia transmitida en Globovisión el 10 de septiembre sobre las declaraciones H. Chávez, mediante un contacto telefónico, en el canal del Estado VTV, en el que se refiere constantemente a la oposición como “la alta burguesía”, “la ultraderecha”, “extrema derecha que raya en el fascismo”.

Las parcialidades políticas asumidas por funcionarios públicos (norma 20) también irrespetada con frecuencia en la segunda semana de septiembre, un claro ejemplo es la información titulada “Chavistas y opositores chocan en Carabobo”, publicada en Panorama el 13 de septiembre, en la que se lee: *“...alcalde de Puerto Cabello, Rafael Lacava (...) culpó al gobernador de Carabobo, Salas Feo, y al candidato Capriles de ‘tener un guión preparado para atacar a quienes proponen un debate serio de ideas’”.* También se cuenta esta semana el continuo uso indebido de los símbolos patrios en la campaña oficialista (norma 10), como la información publicada en Correo del Orinoco el 12 de septiembre titulada “Chávez acusó a la oposición de hacer esfuerzos desesperados para esconder su ‘paquetazo’”, que va acompañada de una fotografía con dos logotipos de “Chávez corazón de mi patria” con los colores de la Bandera Nacional.

En reiteradas ocasiones se publican encuestas sin cumplir con la información exigida en la LOPRE (norma 19), un claro ejemplo es la transmisión de YVKE Mundial el 12 de septiembre cuando Jorge Rodríguez, jefe del Comando de Campaña Carabobo, se refiere a los resultados de la encuestadora Datanálisis, pero no se presenta la ficha técnica.

Con menor incidencia, se registra también el incumplimiento a la norma 7 relacionada con los mensajes que desestimulan el ejercicio del voto, tal como las declaraciones de David de Lima, ex gobernador del estado Anzoátegui en contra de la candidatura del abanderado de la MUD, titulado en Correo del Orinoco el 12 de septiembre “De Lima llamó al país a no votar por Capriles”.

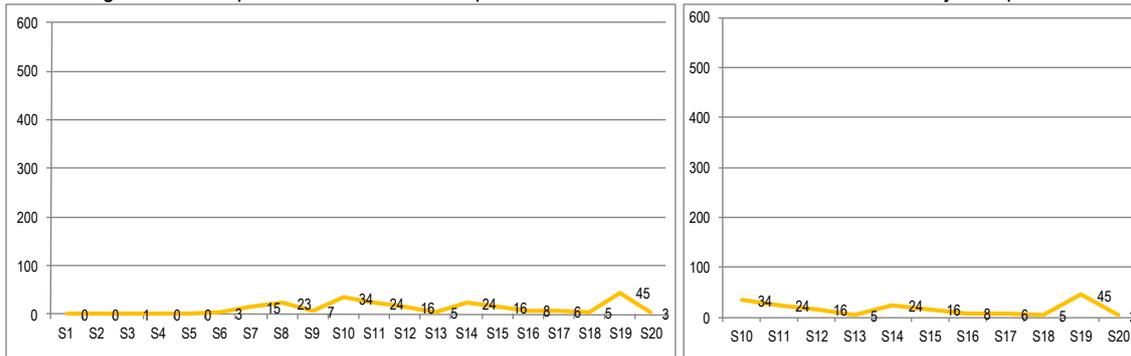
Incumplimiento de la normativa electoral por el CNE

El estudio monitoreo igualmente al Consejo Nacional Electoral, como actor fundamental del proceso y se contabilizan las 2 normas irrespetada con más frecuencia.

Tabla 1: Incumplimiento de las normas por el CNE y otras instituciones del Estado: Semana 20

	CNE e Instituciones de Estado
Norma 7	2
Norma 4	1

Figura 8: Incumplimiento de las normas por CNE e instituciones del Estado: Acumulado y Campaña



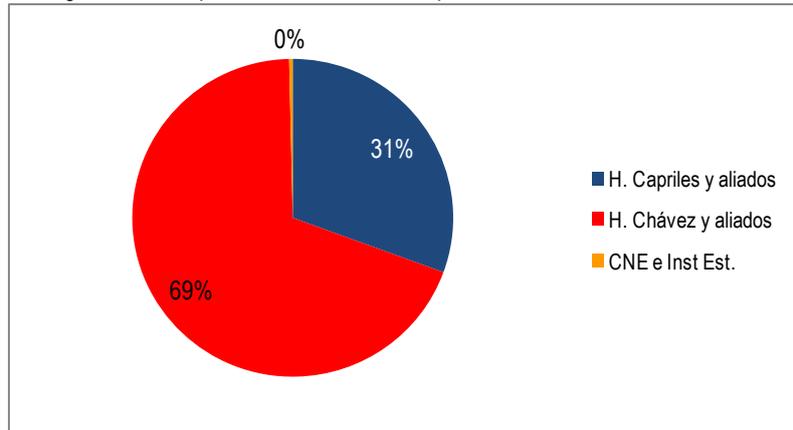
Comentario: En la segunda semana de septiembre el CNE y otras instituciones del Estado registran una importante disminución de desacatos a la LOPRE.

En esta décima primera semana de campaña solo se registraron 2 incumplimientos a la norma 7 (mensajes que desestiman el ejercicio del voto) como la información titulada “Consejo Nacional Electoral negó audiencia a defensa de Afiuni” de El Carabobeño del 12 de septiembre en la que se lee: “*El Consejo Nacional Electoral (CNE) negó la audiencia solicitada hace diez días por la defensa de la doctora María Lourdes Afiuni para hacer respetar su derecho al voto*”.

También se contabilizó un mensaje que promueve la desobediencia de las leyes (norma 4): “*La rectora principal del Consejo Nacional Electoral (CNE), Socorro Hernández, indicó que el organismo no ha realizado una nueva sesión en la cual se pueda evaluar los acontecimientos surgidos últimamente dentro de la campaña presidencial (...) 'No hemos tenido oportunidad de evaluar las nuevas peticiones o denuncias que han surgido'*”, es el texto que se publicó en El Carabobeño el 15 de septiembre titulado: “CNE no ha sesionado para evaluar acontecimientos durante campaña”.

Incumplimiento de la normativa electoral por todos los actores

Figura 9: Incumplimiento de las normas por todos los actores: Semana 20



Comentario: Esta semana más de dos tercios del total de incumplimientos de la LOPRE son responsabilidad del candidato presidente Hugo Chávez y sus aliados. El candidato opositor H. Capriles y sus aliados son protagonistas de 31% de los desacatos a la ley, mientras que los 3 incumplimientos registrados por el CNE y otras instituciones del Estado no suman siquiera 1%.

Evolución del incumplimiento de la normativa electoral por todos los actores

En este aparte, se analiza los tipos de incumplimiento en los que incurren los candidatos y el CNE.

Figura 10: Incumplimiento de las normas por H. Capriles, H. Chávez y el CNE: Acumulado y Campaña

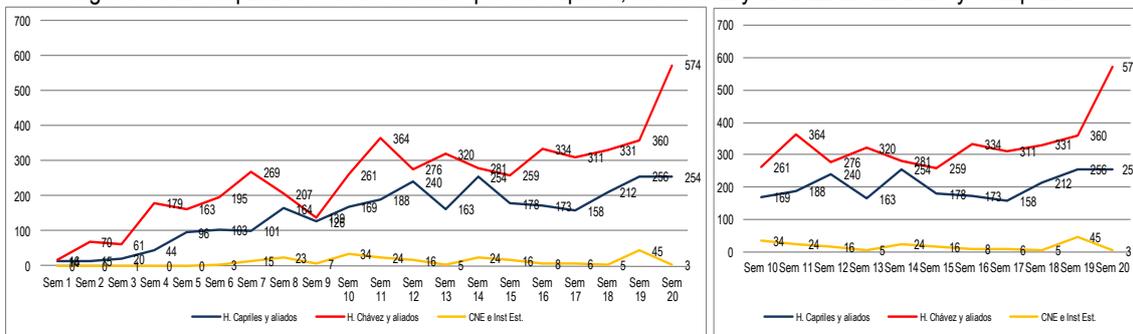
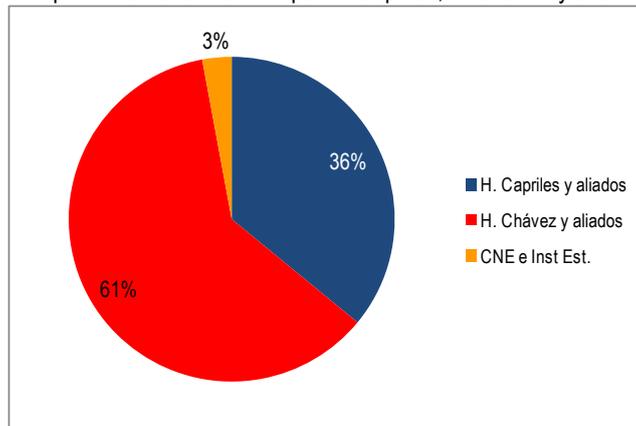


Figura 11: Incumplimiento de las normas por H. Capriles, H. Chávez y el CNE: Acumulado



Comentario: En la vigésima semana de monitoreo que inició el 1° de mayo, el CNE y otras instituciones del Estado disminuyen considerablemente los desacatos a la Ley Orgánica de Procesos Electorales (figura 10). El candidato opositor H. Capriles y sus aliados mantienen un comportamiento de desapego a la norma bastante similar a los registros de la semana anterior (con un leve descenso).

En cambio, el perfil de incumplimiento de la LOPRE que registra el candidato presidente Hugo Chávez y sus aliados registra un severo incremento con una variedad de infracciones que representan más del doble del total de infracciones registradas por la oposición y las instituciones del Estado en conjunto.

En total, desde la primera semana de medición el Presidente y aspirante a repetir el cargo, junto con sus aliados políticos, acumulan casi dos tercios de los incumplimientos registrados a la LOPRE, mientras que el candidato opositor y sus aliados son responsables de 36% de las infracciones contra la normativa legal vigente (figura 11).

A lo largo de la campaña se ha caracterizado un perfil de incumplimiento de cada actor analizado.

El bloque opositor incide con frecuencia en los desacatos relacionados con el lenguaje irrespetuoso, uso indebido de símbolos patrios y semana a semana registra con menor frecuencia alguna infracción circunstancial (parcialidades políticas de funcionarios al servicio del Estado, divulgación de encuestas sin la información requerida, lenguaje discriminatorio, etc.).

En los registros de incumplimiento del bloque oficialista, se despliega una amplia variedad de desacatos que tienen un particular acento en el verbo incendiario que irrespeta al contrario, que promueve la discriminación, los estereotipos, la guerra, el hostigamiento. También se registran constantes usos indebidos de símbolos patrios, divulgación de encuestas sin lo requerido, parcialidades políticas por funcionarios del Estado, mensajes que desestimulan el ejercicio del voto y promueven la desobediencia de las leyes.

El sector institucional tiene un perfil de incumplimiento más modesto. Semana a semana varía y por lo general son mensajes que desestimulan el ejercicio del voto, promueven la desobediencia de las leyes o funcionarios públicos asumen parcialidades políticas.

CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA ELECTORAL VIGENTE: CONCLUSIONES

SEMANA 20

En la segunda semana del último mes de campaña las normas más incumplidas de la Ley Orgánica de Procesos Electorales (en orden decreciente), la encabezan los mensajes que irrespetan el honor e imagen del contrario (norma 2), seguido de mensajes discriminatorios que promueven la guerra e intolerancia (norma 3); esta semana se une a la lista la difusión de mensajes que desestimulan el ejercicio del voto (norma 4), seguido de mensajes que promueven los estereotipos para la discriminación (norma 18) y por último las parcialidades políticas asumidas por funcionarios del Estado (norma 20).

Cuando restan menos de 3 semanas para el cierre de la campaña por la Presidencia de la República se registra un alarmante incremento de los incumplimientos de la LOPRE por parte del candidato presidente Hugo Chávez y sus aliados (574), que supera el doble de los registros de su oponente el candidato de la MUD H. Capriles y sus aliados (254). En cambio el CNE y otras instituciones del Estado disminuyen considerablemente sus incumplimientos (3).

EVOLUCIÓN DE LA CAMPAÑA

Con el cierre de la campaña a poco más de 15 días, el CNE confirma que no ha atendido las denuncias o solicitudes relacionadas con el desarrollo de los actores involucrados en la contienda por la Presidencia de la República.

Frente a los constantes y crecientes incumplimientos de la LOPRE que registran los candidatos y sus organizaciones políticas aún no se han tomado medidas sancionatorias, lo cual pareciera indicar que, en el tiempo que queda de campaña, el comportamiento del árbitro electoral no cambiará con relación a los elevados registros de desacatos a la LOPRE de H. Chávez, y en menor medida, de H. Capriles y sus simpatizantes.

Desde el inicio de la campaña el 1° de julio, el mayor infractor contra la LOPRE ha sido el candidato presidente Hugo Chávez y sus aliados, quienes registran en esta décima primera semana de campaña un alarmante ascenso del número de incumplimientos para acumular 61% del total. Entre los mandatos que desacata con mayor frecuencia está el uso de un verbo violento que ofende, discrimina, estereotipa, veja, promueve el enfrentamiento y hostiga al contrario; parcialidades políticas asumidas por funcionarios del Estado, difusión de encuestas sin la información requerida y uso indebido de los símbolos patrios.

En cambio, el sector opositor y su candidato H. Capriles mantiene un “ritmo” de incumplimiento mucho menor y con menos normas infringidas, que por lo general incluye mensajes irrespetuosos hacia el contrario, uso indebido de los símbolos patrios; en ocasiones se cuentan difusión de encuestas sin los datos necesarios, parcialidades políticas de funcionarios públicos o un verbo discriminatorio. Del total de registros, el abanderado de la MUD y sus aliados son responsables del 36%.

El CNE y otras instituciones del Estado, además de no fiscalizar el desempeño de los involucrados en la contienda presidencial, también se suman a la lista de infractores y es responsable del 3% del total. Entre las normas que ha incumplido desde el inicio del estudio se cuentan mensajes que desestimulan el ejercicio del voto (casos de Miami, Siria, Paraguay, Israel y la jueza Afuni), parcialidades políticas asumidas por altos funcionarios del Estado y mensajes que promueven la desobediencia de las leyes.

ANEXO FICHA TÉCNICA DEL MONITOREO

OBJETIVO GENERAL

Analizar el tratamiento otorgado al proceso electoral en los principales medios de comunicación social del país con el fin de evaluar el comportamiento de los diferentes actores políticos implicados (candidatos, partidos e instituciones públicas) y el nivel de cumplimiento de la normativa legal vigente

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- .1 Elaborar un capítulo de antecedentes sobre el sistema comunicacional venezolano actual.
- .2 Registrar y analizar los mensajes periodísticos y de propaganda, relativos a la campaña electoral difundidos en los medios venezolanos (prensa, radio y televisión) y en la red social *Twitter*.
- .3 Analizar las estrategias mediáticas de los principales actores de la contienda electoral presidencial
- .4 Elaborar perfiles de las infracciones cometidas por los candidatos, las organizaciones políticas y las instituciones públicas) en los principales medios de comunicación social del país y en la red social *Twitter*.

ALCANCE DEL PROYECTO

El proyecto cubre el periodo comprendido entre el 1 de mayo y el 15 de octubre de 2012. Los contenidos analizados serán los contenidos periodísticos y de propaganda, relacionados con política electoral venezolana y los mensajes emitidos por los actores seleccionados en la red social *Twitter*.

MUESTRA

- . Se seleccionan dos grupos de periódicos, uno de alcance nacional y otro de alcance regional y en ellos, todos los contenidos informativos relativos a las elecciones. El Nacional, Últimas Noticias y Correo del Orinoco Panorama, La Nación, El Carabobeño, El Impulso, El Tiempo de Puerto La Cruz y La Voz de Guarenas.
- . Se seleccionan dos canales de televisión, uno público Venezolana de Televisión y otro privado Globovisión y en ellos los contenidos relativos a las elecciones transmitidos en los noticieros estelares, en sus programas de opinión más emblemáticos: La Hojilla y Aló Ciudadano y en cadena nacional.
- . Se seleccionan dos estaciones de radio, una pública Radio Nacional de Venezuela y una privada Circuito Fm Center y en ellas, todos los contenidos informativos relativos a las elecciones transmitidos en sus noticieros estelares y en cadena nacional.

CORPUS DE INVESTIGACIÓN

Segmentos informativos, de opinión o publicitarios relativos a los principales actores de la contienda electoral.
Mensajes enviados por los candidatos y su principal organización política relacionados con la campaña electoral