

Monitor Electoral Presidencial 2012

Semana 3

14/05/2012 – 20/05/2012

La Ley Orgánica de Procesos Electorales (LOPE) establece claramente en su reglamento 5 y 6 los lapsos durante los cuales puede desarrollarse la campaña electoral. La apertura oficial de la campaña oficial será el 1° de Julio del presente.

En este informe se analiza el comportamiento de los principales actores involucrados en la campaña electoral con respecto a la norma electoral vigente. La evaluación se realiza a partir de las reseñas realizadas por los medios sobre las actividades de precampaña.

El cumplimiento
de la normativa
electoral
vigente

INTRODUCCIÓN

El estudio “*Elecciones presidenciales venezolanas 2012: estrategia mediática y normativa electoral*” analiza el tratamiento otorgado al proceso electoral en los principales medios de comunicación social del país con el fin de evaluar el comportamiento de los diferentes actores políticos implicados (precandidatos, partidos e instituciones públicas) y el nivel de cumplimiento de la normativa legal vigente. Abarca un periodo de seis meses y medio, comprendido entre el 1 de mayo y el 15 de octubre de 2012 y se aplica a una muestra de nueve periódicos, dos televisoras, dos estaciones de radio, cuatro cuentas de *Twitter* y todas las cadenas nacionales de radio y televisión. Los materiales analizados son los contenidos periodísticos y de publicitarios relacionados con el proceso electoral presidencial y los mensajes emitidos por los precandidatos en la red social *Twitter*.

Esta es la tercera semana de análisis del comportamiento de los principales actores involucrados en la campaña electoral a la luz de la norma electoral vigente. El monitoreo se realiza a partir de los segmentos mediáticos referidos al tema electoral.

El informe abre con un breve recuento de la actualidad político electoral y describe luego los resultados de la semana 3 sobre el cumplimiento de la Ley. En anexo, se encuentra una ficha técnica del estudio.

Dos precandidatos se disputan la presidencia de la República para el periodo 2013 – 2019. Hugo Chávez Frías, actual presidente de la República y Henrique Capriles Radonski actual gobernador del Estado Miranda.

PRINCIPALES HITOS DE LA ACTUALIDAD POLÍTICA DE LA SEMANA

Se desencadenaron **hechos violentos del recinto penitenciario La Planta**, en El Paraíso al oeste de Caracas, donde los presos detonaron explosivos y armas de fuego contra las autoridades que pretendían movilizarlos de sede para desalojar la cárcel.

Periodistas del canal del Estado (VTV) se victimizan en la cobertura de un evento del precandidato opositor en Barinas. Se dedican diversos espacios, informativos y de opinión, de la muestra de medios oficialistas analizados a profundizar sobre las agresiones que el equipo de H. Capriles cometió contra los reporteros.

La **coalición de la oposición debate el uso de la tarjeta unitaria** para respaldar la candidatura de Henrique Capriles. Los distintos partidos políticos que hacen vida en la Mesa de la Unidad Democrática (MUD) expresan posturas, ventajas y desacuerdos al respecto.

El presidente **Hugo Chávez regresó el 11 de mayo al país** luego de un nuevo tratamiento en Cuba, contra el cáncer que le fue detectado en 2011.

Se **publican varias encuestas de distintas fuentes**, en las que los resultados muestran importantes contradicciones. Dependiendo de la empresa encuestadora se otorgan grandes ventajas a cada uno de los precandidatos. La prensa reseña una polémica sostenida sobre el tema.

INFORMACIONES DESTACADAS DIFUNDIDAS EN LOS MEDIOS ANALIZADOS

PRENSA ESCRITA

Panorama, 16 de mayo: Título: Tarjeta unitaria abre heridas en la MUD

"A pesar que el candidato opositor, Henrique Capriles, ratificó ayer a PANORAMA que la tarjeta unitaria fue la que decidió utilizar la Mesa de la Unidad Democrática (MUD) para las presidenciales del 7 de octubre, aún los partidos AD, Copei, UNT, Alianza Bravo Pueblo, siguen en desacuerdo con esa propuesta, planteada por Primero Justicia y Podemos".

TELEVISIÓN

VTV: La Hojilla, 17 de mayo:

"Si ustedes (la oposición) creen que este tipo de maniobras, en donde están utilizando a los presos, en donde están utilizando a los familiares de los privados de libertad, en donde están utilizando el dolor de mucha gente; si ustedes creen que eso va a afectar la paliza que le vamos a dar el 7 de octubre, están equivocados. Y se los estoy diciendo en serio, la percepción que hay en Latinoamérica con respecto a la oposición de acá, es que esta oposición no solo está loca, está desadaptada y totalmente fuera de la historia, sino que simplemente no tiene opción ninguna". (Mario Silva, conductor del programa)

RADIO

FM center: 14 de mayo:

La coordinadora nacional del Gran Polo Patriótico y coordinadora de comunicación y propaganda del Psuv, Blanca Eeckhout, dijo: "Vemos como la MUD se trasladó a Colombia ante su incapacidad de conseguir verdaderamente una aceptación a nivel nacional. Pues entonces, fueron a buscarse liderazgos, ¿no?, me imagino, ante el fracaso de su dirección Fueron a Colombia, justamente, a tocar el pasado de Colombia, ni siquiera el presente y mucho menos el futuro. A tocar el pasado de la violencia, del paramilitarismo, del narcotráfico. Fueron allá a hablar con el señor Uribe, para que el señor Uribe se convirtiera ahora en el vocero de la MUD, en el vocero de la ultraderecha.". (Irlenis Molina, ancla del segmento)

CADENA NACIONAL, DE RADIO Y TELEVISIÓN

Hugo Chávez, 15 de mayo:

El presidente Hugo Chávez en un plano medico corto, con dos militares detrás de él y vestido con una chaqueta deportiva blanca con azul que tiene el Escudo venezolano en el lado izquierdo indicó: "Iré progresivamente instalándome donde debo estar, en la primera línea de la batalla junto al pueblo bolivariano impulsando la revolución socialista, la revolución de la paz, la revolución del amor".

TWITTER

@hcapriles, 14 de mayo:

Necesitamos un presidente que se ponga al frente del problema de la violencia y garantice la tranquilidad de todos

@partidopsuv, 14 de mayo:

Eekhout:#PSUV lamenta y condena las agresiones a periodistas por parte del candidato de la derecha Henrique Capriles

CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA ELECTORAL VIGENTE

En este capítulo se analiza el comportamiento de los principales actores involucrados en la campaña electoral a la luz de la norma electoral vigente a partir de las reseñas realizadas por los medios sobre las actividades de precampaña.

Incumplimiento general de la normativa electoral

En esta unidad de análisis se revisan los incumplimientos de cada actor con relación a la normativa legal y se contabilizan las 5 normas irrespetadas con más frecuencia.

Tabla 1: Incumplimiento general de las normas en todos los MCS: Semana 3

	H. Capriles	H. Chávez	CNE	Total
Norma 1	15	23	0	38
Norma 2	2	19	0	21
Norma 3	1	6	0	7
Norma 20	0	7	0	7
Norma 19	1	5	0	6
Norma 18	0	6	0	6
Total	19	66	0	85
%	22%	78%	0%	100%

La Norma 1 es irrespetada por los dos precandidatos en numerosas oportunidades. Esta norma estipula que no se permite la realización de actividades de campaña fuera de los lapsos establecidos por el CNE. El inicio oficial de la campaña será el 1 de Julio por lo que toda actividad de propaganda electoral realizada antes de esta fecha viola la norma 1. Sin embargo, la tabla presenta las normas más incumplidas por parte de los precandidatos, del CNE y de otros actores. La Norma 2 prohíbe mensajes que *“Atente contra el honor, vida privada, intimidad, propia imagen, confidencialidad y reputación de las personas.”*

Figura 1: Incumplimiento general de las normas en todos los MCS: Semana 3

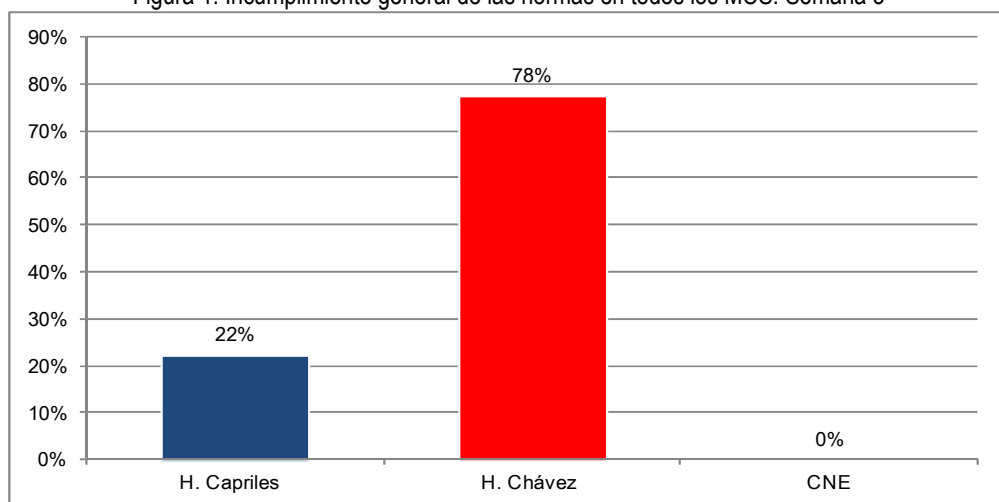
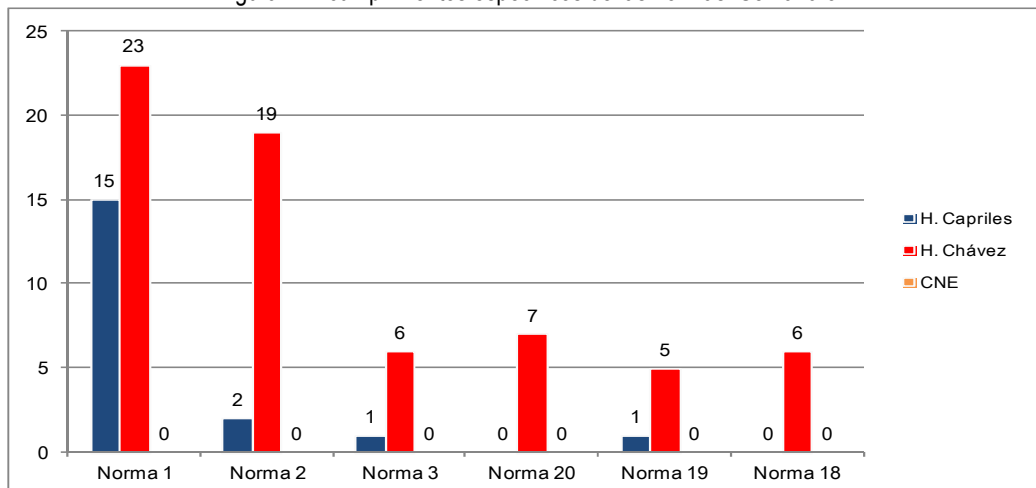


Figura 2: Incumplimientos específicos de las normas: Semana 3



Comentario: Como en las semanas anteriores, el incumplimiento de la Ley por los dos precandidatos es muy importante. El 78% de las infracciones a la Ley son cometidas por el Presidente de la República.

Incumplimiento de la normativa electoral por el precandidato H. Capriles

En este aparte, se analiza los tipos de incumplimiento en los que incurre el candidato de la oposición y se contabilizan las 5 normas irrespetadas con más frecuencia.

Tabla 2: Incumplimiento de las normas por H. Capriles: Semana 3

	H. Capriles
Norma 1	15
Norma 2	2
Norma 3	1
Norma 8	1
Norma 19	1
Total	20

Figura 3: Incumplimiento de las normas por H. Capriles: Semana 3

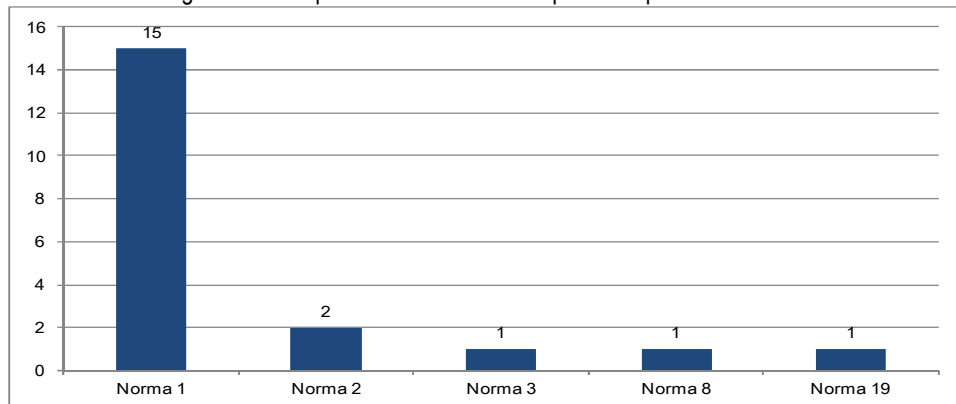
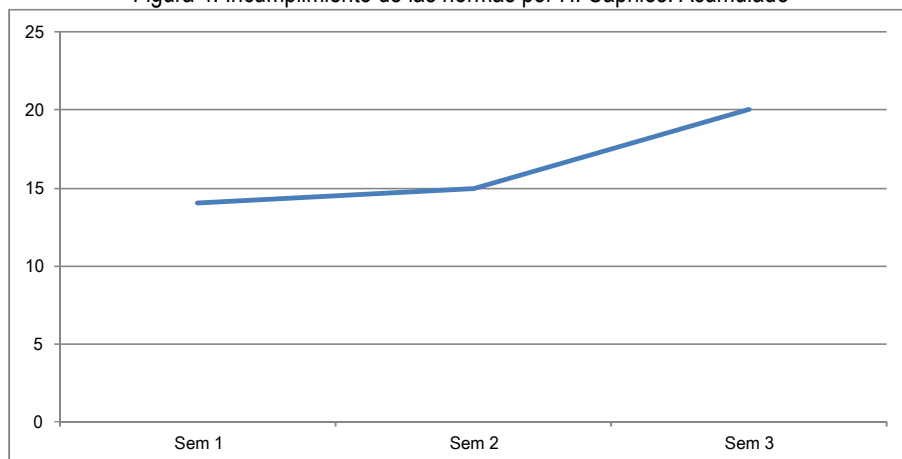


Tabla 3: Incumplimiento de las normas por H. Capriles: Acumulado

	Incumplimientos
Sem 1	14
Sem 2	15
Sem 3	20

Figura 4: Incumplimiento de las normas por H. Capriles: Acumulado



Comentario: Esta semana el precandidato H. Capriles sigue haciendo campaña a pesar de que la ley no lo permita.

Incumplimiento de la normativa electoral por el precandidato H. Chávez

Se revisa ahora los tipos de incumplimiento cometidos por el Presidente de la República y se contabilizan las 5 normas irrespetadas con más frecuencia.

Tabla 4: Incumplimiento de las normas por H. Chávez: Semana 3

	H. Chávez
Norma 1	23
Norma 2	19
Norma 20	7
Norma 3	6
Norma 18	6
Total	61

Figura 5: Incumplimiento de las normas por H. Chávez: Semana 3

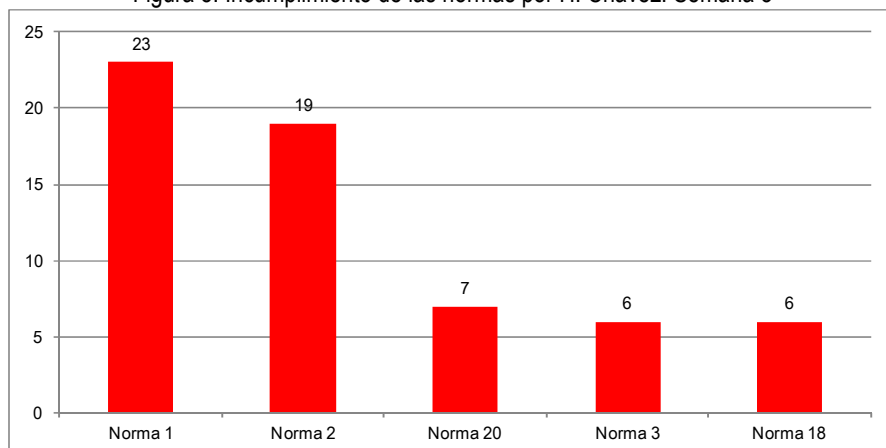
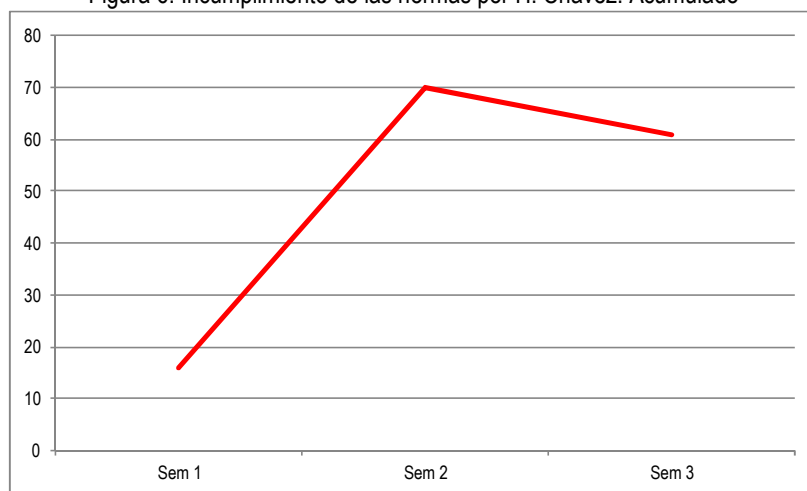


Tabla 5: Incumplimiento de las normas por H. Chávez: Acumulado

	Incumplimientos
Sem 1	16
Sem 2	70
Sem 3	61

Figura 6: Incumplimiento de las normas por H. Chávez: Acumulado



Comentario: H. Chávez estuvo más presente en los medios que la semana anterior con un alto nivel de infracciones cometidas esta semana, sin embargo se registra el número menor que las semanas anteriores. Frecuentemente atenta contra el otro (norma 2), hace uso inapropiado de su cargo público para tomar ventaja electoral (norma 20).

Incumplimiento de la normativa electoral por el CNE

El estudio monitorea igualmente al Consejo Nacional Electoral, como actor fundamental del proceso.

Tabla 6: Incumplimiento de las normas por CNE: Semana 3

	CNE
Norma 7	1
Total	1

Figura 7: Incumplimiento de las normas por CNE: Semana 3

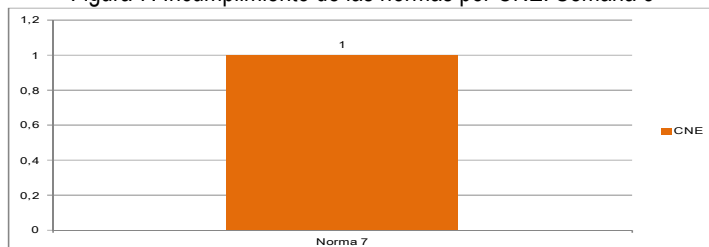
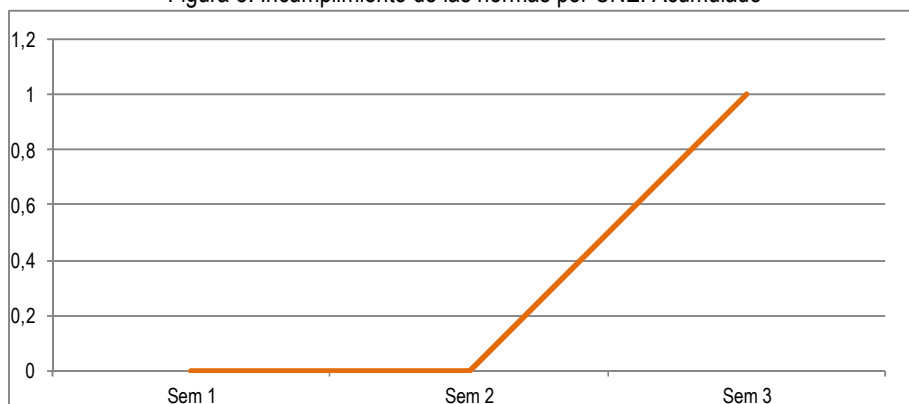


Tabla 7: Incumplimiento de las normas por CNE: Acumulado

	Incumplimientos
Sem 1	0
Sem 2	0
Sem 3	1

Figura 8: Incumplimiento de las normas por CNE: Acumulado



Comentario: Esta semana se registró un incumplimiento del árbitro electoral a la LOPE con la publicación de una publicidad electoral sobre la identificación inequívoca del elector por su huella dactilar, que causó muchas críticas y podría interpretarse como irrespeto la norma 7 que prohíbe el desestimulo el ejercicio del voto. Igualmente, al no tomar medidas frente al continuo desacato a la norma vigente con la realización de actividades claramente electorales de los precandidatos y sus partidos aliados, podría afirmarse que el CNE promueve el desacato a la Ley, incurriendo en el incumplimiento así de la norma 4.

CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA ELECTORAL VIGENTE: CONCLUSIONES

SEMANA 3

Por continuar en período de precampaña, todas las infracciones registradas esta semana pueden agruparse bajo la norma 1 que prohíbe la propaganda electoral fuera de los lapsos establecidos por el CNE, esto explica que el mayor desacato a la LOPE sea por esta razón.

Por primera vez durante el monitoreo el precandidato de la oposición registra un aumento del incumplimiento de la norma 2 relativa al atentando contra el honor y la vida privada del contrario. Sin embargo la diferencia es abismal: mientras el precandidato oficialista hace uso desmedido de ese lenguaje en su campaña (70 veces), H. Capriles incurre en ello 2 veces.

El árbitro electoral, CNE, registró su primer incumplimiento a la norma con la publicación de una publicidad sujeta a críticas ya que podría considerarse como un desestímulo al voto (norma 7).

Llama la atención, el silencio del CNE ante la actividad notoria de los precandidatos a lo largo y ancho del país. Las campañas de ambos están reseñadas, día tras día, en todos los medios de comunicación social, sin que el CNE se pronuncie al respecto.

EVOLUCIÓN DE LA CAMPAÑA

El incumplimiento de la Ley Orgánica de Procesos Electorales sigue siendo una constante en estas tres primeras semanas de estudio. Desde el inicio del estudio, y a medida que pasan los días y las semanas, crece el número de actividades y mensajes claramente electorales cuando la ley lo prohíbe explícitamente en sus reglamentos 5 y 6.

ANEXO: FICHA TÉCNICA DEL MONITOREO

OBJETIVO GENERAL

Analizar el tratamiento otorgado al proceso electoral en los principales medios de comunicación social del país con el fin de evaluar el comportamiento de los diferentes actores políticos implicados (precandidatos, partidos e instituciones públicas) y el nivel de cumplimiento de la normativa legal vigente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- .1 Elaborar un capítulo de antecedentes sobre el sistema comunicacional venezolano actual.
- .2 Registrar y analizar los mensajes periodísticos y de propaganda, relativos a la campaña electoral difundidos en los medios venezolanos (prensa, radio y televisión) y en la red social *Twitter*.
- .4 Elaborar perfiles de las infracciones cometidas por los precandidatos, las organizaciones políticas y las instituciones públicas) en los principales medios de comunicación social del país y en la red social *Twitter*.

ALCANCE DEL PROYECTO

El proyecto cubre el periodo comprendido entre el 1 de mayo y el 15 de octubre de 2012.

Los contenidos analizados serán los contenidos periodísticos y de propaganda, relacionados con política electoral venezolana y los mensajes emitidos por los actores seleccionados en la red social *Twitter*.

MUESTRA

. Se seleccionan dos grupos de periódicos, uno de alcance nacional y otro de alcance regional y en ellos, todos los contenidos informativos relativos a las elecciones. El Nacional, Últimas Noticias y Correo del Orinoco Panorama, La Nación, El Carabobeño, El Impulso, El Sol de Margarita y La Voz de Guarenas.

. Se seleccionan dos canales de televisión, uno público Venezolana de Televisión y otro privado Globovisión y en ellos los contenidos relativos a las elecciones transmitidos en los noticieros estelares, en sus programas de opinión más emblemáticos: La Hojilla y Aló Ciudadano y en cadena nacional.

. Se seleccionan dos estaciones de radio, una pública Radio Nacional de Venezuela y una privada Circuito Fm Center y en ellas, todos los contenidos informativos relativos a las elecciones transmitidos en sus noticieros estelares y en cadena nacional.

CORPUS DE INVESTIGACIÓN

Segmentos informativos, de opinión o publicitarios relativos a los principales actores de la contienda electoral publicados o difundidos en los MCS.

Mensajes de *Twitter* enviados por los precandidatos y su principal organización política, relacionados con la campaña electoral.