

# Monitor Electoral Presidencial 2012

Semana 4

21/05/2012 – 27/05/2012

La Ley Orgánica de Procesos Electorales (LOPE) establece claramente en su reglamento 5 y 6 los lapsos durante los cuales puede desarrollarse la campaña electoral. La apertura oficial de la campaña oficial será el 1° de Julio del presente.

En este informe se analiza el comportamiento de los principales actores involucrados en la campaña electoral con respecto a la norma electoral vigente. La evaluación se realiza a partir de las reseñas realizadas por los medios sobre las actividades de precampaña.

El cumplimiento  
de la normativa  
electoral  
vigente

## INTRODUCCIÓN

El estudio “*Elecciones presidenciales venezolanas 2012: estrategia mediática y normativa electoral*” analiza el tratamiento otorgado al proceso electoral en los principales medios de comunicación social del país con el fin de evaluar el comportamiento de los diferentes actores políticos implicados (precandidatos, partidos e instituciones públicas) y el nivel de cumplimiento de la normativa legal vigente. Abarca un periodo de seis meses y medio, comprendido entre el 1 de mayo y el 15 de octubre de 2012 y se aplica a una muestra de nueve periódicos, dos televisoras, dos estaciones de radio, cuatro cuentas de *Twitter* y todas las cadenas nacionales de radio y televisión. Los materiales analizados son los contenidos periodísticos y de publicitarios relacionados con el proceso electoral presidencial y los mensajes emitidos por los precandidatos en la red social *Twitter*.

Esta es la cuarta semana de análisis del comportamiento de los principales actores involucrados en la campaña electoral a la luz de la norma electoral vigente. El monitoreo se realiza a partir de los segmentos mediáticos referidos al tema electoral.

El informe abre con un breve recuento de la actualidad político electoral y describe luego los resultados de la semana 4 sobre el cumplimiento de la Ley. En anexo, se encuentra una ficha técnica del estudio.

Dos precandidatos se disputan la presidencia de la República para el periodo 2013 – 2019. Hugo Chávez Frías, actual presidente de la República y Henrique Capriles Radonski actual gobernador del Estado Miranda.

## PRINCIPALES HITOS DE LA ACTUALIDAD POLÍTICA DE LA SEMANA

El precandidato opositor, **Henrique Capriles Radonski**, **anuncia la fecha en la que tiene previsto inscribirse** para las elecciones presidenciales del 7 octubre. En un acto público en Caracas invitó a sus seguidores a acompañarlo el domingo 10 de junio hasta la sede del CNE para oficializar su candidatura.

El actual presidente y aspirante a conservar el puesto, **Hugo Chávez Frías**, **anunció la creación de una nueva misión social** que atienda el problema de la inseguridad. Incluyó en la propuesta una nueva reforma del Código Orgánico Procesal Penal.

Persiste la **victimización de los periodistas del Sistema Nacional de Medios Públicos**. H. Chávez se pronunció en cadena nacional sobre los hechos de violencia contra los reporteros oficialistas e hizo un llamado a la calma. Esta vez denuncian agresiones contra trabajadores de VTV en Guárico durante acto del precandidato opositor H. Capriles.

El **PSUV confirmó que Chávez inscribirá su candidatura** en los lapsos estipulados por el CNE, entre el 1° y el 11 de junio.

El **Presidente de la República confirma que se comunicó con privados de libertad** durante los sucesos de la semana anterior en el recinto penitenciario La Planta de El Paraíso, al oeste de Caracas, para negociar sus traslados de forma pacífica.

## INFORMACIONES DESTACADAS DIFUNDIDAS EN LOS MEDIOS ANALIZADOS

### PRENSA ESCRITA

El Tiempo, 23 de mayo:

Título: Chávez anunció lanzamiento de nueva misión de seguridad

*"(...) Hugo Chávez anunció ayer el lanzamiento de una nueva misión en materia de seguridad. (...) adelantó que el próximo mes de junio pondrá en marcha la Gran Misión A Toda Vida Venezuela (...) la cual, dijo, vendrá acompañada con la propuesta del nuevo Código Orgánico Procesal Penal (...)"*

El Carabobeño, 24 de mayo:

Título: Capriles inscribirá su candidatura el 10 de junio ante el CNE

*"Henrique Capriles Radonski, candidato presidencial por la Mesa de la Unidad Democrática, anunció que será el próximo 10 de junio cuando inscriba su candidatura ante el Consejo Nacional Electoral (CNE)"*

### TELEVISIÓN

VTV: La Noticia, 22 de mayo:

*"Nosotros nos sumamos al rechazo y hacemos un llamado a la calma a quienes andan desesperados, quienes andan desesperados, tengan calma. Todavía falta, viene junio, julio, agosto, septiembre, quedan 4 meses y unos poquitos días para que se les acabe la angustia, pues. Van a ser derrotados por toda la línea, la derrota que le vamos a dar no tiene precedentes en la historia política de este país". (Hugo Chávez, extracto de una Cadena Nacional transmitido en el noticiario)*

### RADIO

RNV: 21 de mayo:

*"(...) nosotros estamos calentando los motores, desplegándonos, a nivel nacional, estatal, parroquial, calle por calle, pueblo por pueblo. Uno de los elementos fundamentales de nuestra campaña será, precisamente, la continuidad del Proyecto Bolivariano". (Hugo Chávez, en el segmento del que es ancla Antonio Ramos)*

### CADENA NACIONAL, DE RADIO Y TELEVISIÓN

Hugo Chávez, 22 de mayo:

*"(...) como yo sé que aquí en Venezuela hay sectores enloquecidos, y ahora se ponen más locos. Se han vuelto más locos y están enloqueciéndose, a un nivel. Cómo se llama la locura en su máximo nivel, delirante, desquiciada; porque la candidatura que escogieron yo creo que fue la peor de todas, pero bueno eso fue lo que ellos escogieron. A mí me da pena ajena incluso. La oposición con esa candidatura que tienen a mí me ha hecho un gran daño, me ha desprestigiado".*

### TWITTER

@partidopsuv, 26 de mayo:

*"#PSUV-#Guarico rechazó agresiones a equipo de #VTV <http://t.co/9wflP8se> @VTVcanal8 #Venezuela (via @correoorinoco)"*

## CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA ELECTORAL VIGENTE

En este capítulo se analiza el comportamiento de los principales actores involucrados en la campaña electoral a la luz de la norma electoral vigente a partir de las reseñas realizadas por los medios sobre las actividades de precampaña.

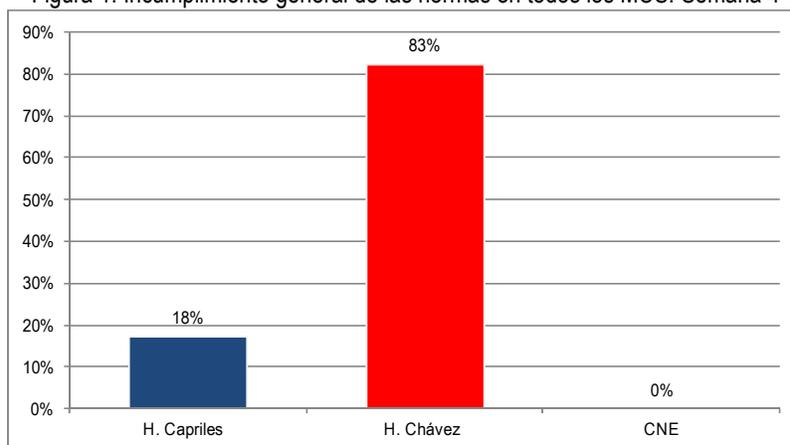
### Incumplimiento general de la normativa electoral

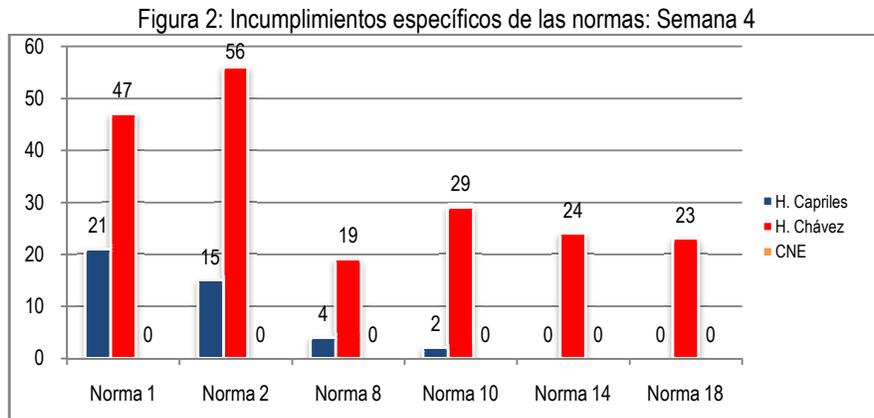
En esta unidad de análisis se revisarán los incumplimientos totales de cada actor con relación a la normativa legal y se contabilizan las 5 normas irrespetadas con más frecuencia.

Tabla 1: Incumplimiento general de las normas en todos los MCS: Semana 4

	H. Capriles	H. Chávez	CNE	Total
Norma 1	21	47	0	68
Norma 2	15	56	0	71
Norma 8	4	19	0	23
Norma 10	2	29	0	31
Norma 14	0	24	0	24
Norma 18	0	23	0	23
Total	42	198	0	240
%	18%	83%	0%	100%

Figura 1: Incumplimiento general de las normas en todos los MCS: Semana 4





**Comentario:** Nuevamente, el precandidato del oficialismo trasgrede con más intensidad la norma 2 que refiere a atentados contra la imagen, reputación y vida privada del otro. La segunda norma más irrespetada es la norma 1 que establece que los lapsos permitidos para la campaña son a partir del 1° de julio.

A la inversa de H. Chávez, H. Capriles incumple más la norma 1 porque hace campaña fuera de los lapsos establecidos, seguida por la norma 2 relacionada con el tono inadecuado e irrespetuosos de sus discursos cuando se refiere a su contrincante.

Incumplimiento de la normativa electoral por el precandidato H. Capriles

Se revisa ahora los tipos de incumplimiento cometidos por el precandidato de la oposición y se contabilizan las 5 normas irrespetadas con más frecuencia.

Tabla 2: Incumplimiento de las normas por H. Capriles: Semana 4

	H. Capriles
Norma 1	21
Norma 2	15
Norma 8	4
Norma 10	2
Norma 19	2
Total	44

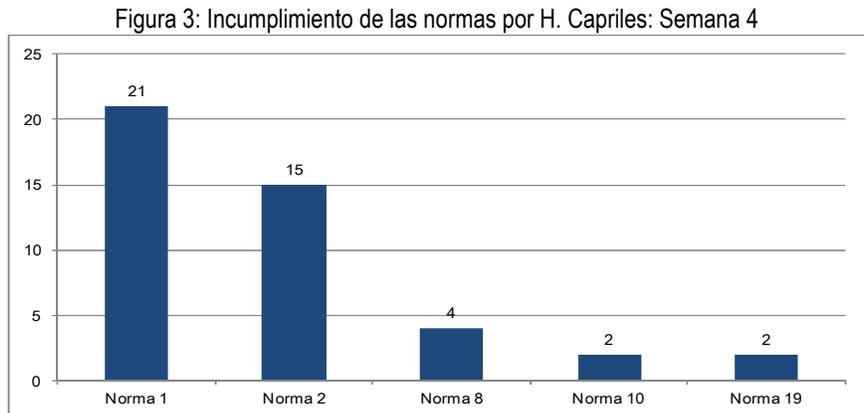
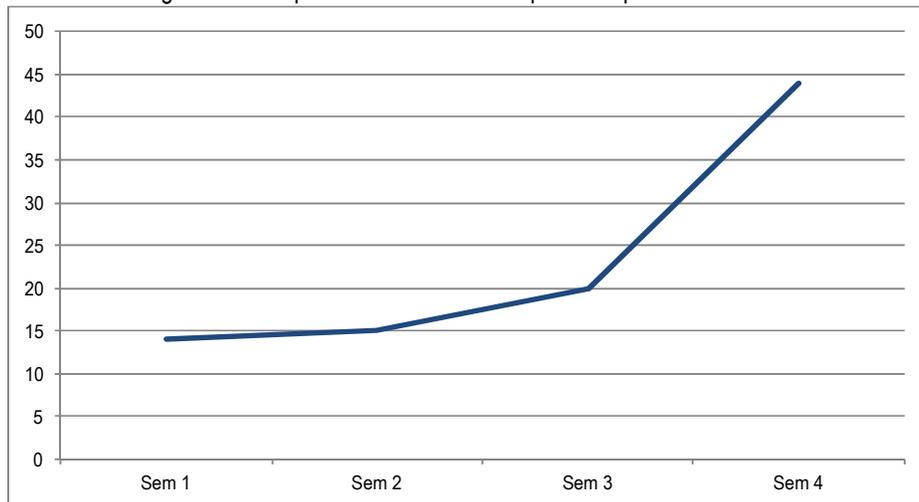


Tabla 3: Incumplimiento de las normas por H. Capriles: Acumulado

	Incumplimientos
Sem 1	14
Sem 2	15
Sem 3	20
Sem 4	44

Figura 4: Incumplimiento de las normas por H. Capriles: Acumulado



**Comentario:** Aún cuando es proporcionalmente muy inferior al de su contrincante H. Chávez, el número de infracciones cometidas por H. Capriles en esta cuarta semana es alto. La gráfica ilustra claramente como luego de un aumento leve y sostenido en las tres primeras semanas, opera un cambio brusco a partir de la cuarta. A medida que avanza el tiempo aumenta el incumplimiento de la norma 1, seguido por la norma 2.

Incumplimiento de la normativa electoral por el precandidato H. Chávez

Se revisa ahora los tipos de incumplimiento cometidos por el Presidente de la República y se contabilizan las 5 normas irrespetadas con más frecuencia.

Tabla 4: Incumplimiento de las normas por H. Chávez: Semana 4

	H. Chávez
Norma 1	47
Norma 2	56
Norma 10	29
Norma 14	24
Norma 18	23
Total	179

Figura 5: Incumplimiento de las normas por H. Chávez: Semana 4

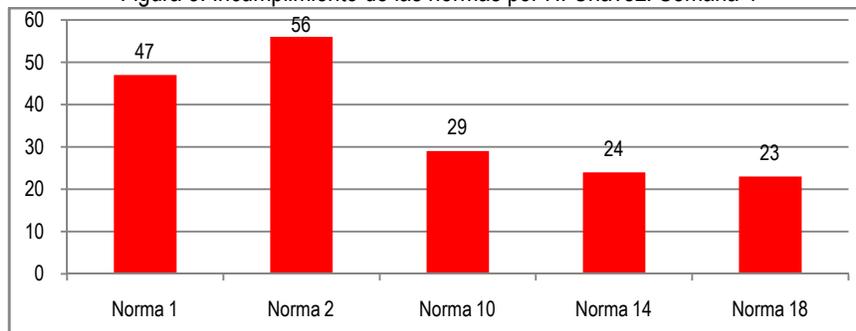
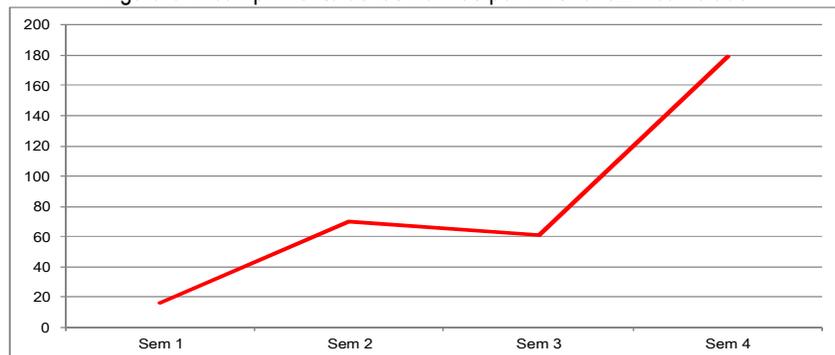


Tabla 5: Incumplimiento de las normas por H. Chávez: Acumulado

	Incumplimientos
Sem 1	16
Sem 2	70
Sem 3	61
Sem 4	179

Figura 6: Incumplimiento de las normas por H. Chávez: Acumulado



**Comentario:** Es notoria la presencia de Chávez en el país. Mientras se restablece en Miraflores su presencia en los medios se hace sentir y el monitoreo registra que el irrespeto a la norma electoral es multiplicado por tres en relación a la semana anterior. Sus mayores faltas siguen relacionadas con la agresión verbal al contrario, seguida por el desacato de los tiempos establecidos en la ley para la campaña.

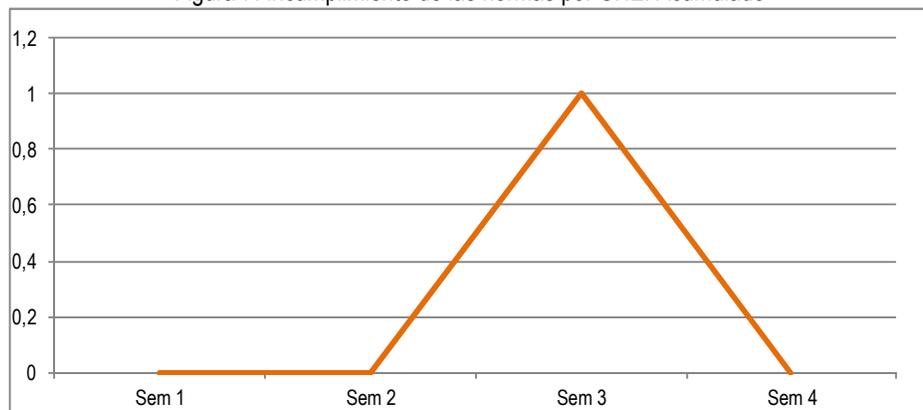
Incumplimiento de la normativa electoral por el CNE

El estudio monitorea igualmente al Consejo Nacional Electoral, como actor fundamental del proceso.

Tabla 6: Incumplimiento de las normas por CNE: Acumulado

	Incumplimientos
Sem 1	0
Sem 2	0
Sem 3	1
Sem 4	0

Figura 7: Incumplimiento de las normas por CNE: Acumulado



**Comentario:** Nuevamente, durante la semana 4, el árbitro electoral retoma la imparcialidad registrada durante las dos primeras semanas.

Sin embargo sigue sin fijar posición frente a los incumplimientos de los precandidatos y sus partidos y se mantiene la premisa de que pudiera estar incurriendo en el irrespeto de la norma 4, promoviendo el desacato a la LOPE.

## CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA ELECTORAL VIGENTE: CONCLUSIONES

### SEMANA 4

El comportamiento de los precandidatos frente a la ley se mantiene: hacer caso omiso de ella. A medida que avanza el tiempo aumenta las manifestaciones de irrespeto a la norma 1 que establece los lapsos permitidos para la precampaña a partir del 1° de julio, por lo que todos los mensajes emitidos antes de esa fecha irrespetan el instrumento legal.

En esta cuarta semana, el precandidato oficialista, H. Chávez, registra por primera vez un mayor número de incumplimientos de la norma 2: ataque a la imagen del contrario, superior al irrespeto de los tiempos permitidos (norma 1). Es decir, la mayor cantidad de desacatos se relaciona con los ataques verbales contra su opositor, agudizando lo que ha sido su política comunicacional a lo largo de sus años en el poder.

No se registro ningún desacatos a la ley por parte del Consejo Nacional Electoral en esta semana, pero el árbitro electoral no ha fijado oficialmente su posición ante las trasgresiones de los precandidatos y sus partidos, lo que pudiera interpretarse como un incumplimiento de la norma 4 que prohíbe que se promueva la desobediencia de la ley.

### EVOLUCIÓN DE LA CAMPAÑA

Atendiendo a las fechas establecidas por el CNE, la campaña electoral empieza oficialmente el 1° de julio, por lo tanto cualquier mensaje de propaganda electoral divulgado por los actores o sus organizaciones políticas, incumplen la norma 1.

La curva con relación al incumplimiento de la Ley Orgánica de Procesos Electorales conserva su perfil ascendente con un fuerte quiebre a partir de esta semana cuando el número de infracciones aumenta fuertemente. A medida que pasan las semanas, aumenta la indiferencia ante la Ley y el volumen de infracciones por parte de los precandidatos.

## ANEXO FICHA TÉCNICA DEL MONITOREO

### OBJETIVO GENERAL

Analizar el tratamiento otorgado al proceso electoral en los principales medios de comunicación social del país con el fin de evaluar el comportamiento de los diferentes actores políticos implicados (precandidatos, partidos e instituciones públicas) y el nivel de cumplimiento de la normativa legal vigente.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- .1 Elaborar un capítulo de antecedentes sobre el sistema comunicacional venezolano actual.
- .2 Registrar y analizar los mensajes periodísticos y de propaganda, relativos a la campaña electoral difundidos en los medios venezolanos (prensa, radio y televisión) y en la red social *Twitter*.
- .4 Elaborar perfiles de las infracciones cometidas por los precandidatos, las organizaciones políticas y las instituciones públicas) en los principales medios de comunicación social del país y en la red social *Twitter*.

### ALCANCE DEL PROYECTO

El proyecto cubre el periodo comprendido entre el 1 de mayo y el 15 de octubre de 2012. Los contenidos analizados serán los contenidos periodísticos y de propaganda, relacionados con política electoral venezolana y los mensajes emitidos por los actores seleccionados en la red social *Twitter*.

### MUESTRA

- . Se seleccionan dos grupos de periódicos, uno de alcance nacional y otro de alcance regional y en ellos, todos los contenidos informativos relativos a las elecciones. El Nacional, Últimas Noticias y Correo del Orinoco Panorama, La Nación, El Carabobeño, El Impulso, El Sol de Margarita y La Voz de Guarenas.
- . Se seleccionan dos canales de televisión, uno público Venezolana de Televisión y otro privado Globovisión y en ellos los contenidos relativos a las elecciones transmitidos en los noticieros estelares, en sus programas de opinión más emblemáticos: La Hojilla y Aló Ciudadano y en cadena nacional.
- . Se seleccionan dos estaciones de radio, una pública Radio Nacional de Venezuela y una privada Circuito Fm Center y en ellas, todos los contenidos informativos relativos a las elecciones transmitidos en sus noticieros estelares y en cadena nacional.

### CORPUS DE INVESTIGACIÓN

Segmentos informativos, de opinión o publicitarios relativos a los principales actores de la contienda electoral publicados o difundidos en los MCS.  
Mensajes de *Twitter* enviados por los precandidatos y su principal organización política, relacionados con la campaña electoral.