

Monitor Electoral Presidencial 2012

Semana 6

04/06/2012 – 10/06/2012

En este capítulo se presentan los resultados de las mediciones realizadas en los principales medios de comunicación social del país sobre el tema de la campaña electoral presidencial de 2012 durante la sexta semana del estudio.

Así mismo, se analiza el posicionamiento de los diferentes actores políticos implicados en la contienda electoral: precandidatos, partidos e instituciones públicas, en los distintos medios.

Cobertura
mediática de
los principales
actores: pauta
periodística

INTRODUCCIÓN

El estudio *“Elecciones presidenciales venezolanas 2012: estrategia mediática y normativa electoral”* analiza el tratamiento otorgado al proceso electoral en los principales medios de comunicación social del país con el fin de evaluar el comportamiento de los diferentes actores políticos implicados (precandidatos, partidos e instituciones públicas) y el nivel de cumplimiento de la normativa legal vigente. Abarca un periodo de seis meses y medio, comprendido entre el 1 de mayo y el 15 de octubre de 2012 y se aplica a una muestra de nueve periódicos, dos televisoras, dos estaciones de radio, cuatro cuentas de *Twitter* y todas las cadenas nacionales de radio y televisión. Los materiales analizados son los contenidos periodísticos y de publicitarios relacionados con el proceso electoral presidencial y los mensajes emitidos por los precandidatos en la red social *Twitter*.

Este informe presenta los resultados del monitoreo de medios de comunicación social (Prensa, radio y televisión) durante la sexta semana del estudio: 04/06/12 – 10/06/12.

La visibilidad y el posicionamiento de los principales actores de la contienda electoral en los medios permiten evaluar las diferentes estrategias mediáticas en desarrollo. Estas variables se midieron esencialmente a partir del registro de las apariciones en los distintos medios analizados (Prensa escrita, Radio y televisión). Todas estas mediciones, registradas semanalmente, se acumulan sistemáticamente para el seguimiento a lo largo del periodo de estudio.

El informe abre con un breve recuento de la actualidad político electoral y describe luego los resultados de la semana 6 sobre los precandidatos y el CNE en la pauta periodística. En anexo, se encuentra una ficha técnica del estudio.

Dos candidatos se disputan la presidencia de la República para el periodo 2013 – 2019. Hugo Chávez Frías, actual presidente de la República y Henrique Capriles Radonski, quien dejó sus funciones como gobernador del estado Miranda el 6 de junio.

PRINCIPALES HITOS DE LA ACTUALIDAD POLÍTICA DE LA SEMANA

El precandidato de la oposición **Henrique Capriles abandonó sus funciones como gobernador del estado Miranda**, para comenzar su carrera como candidato oficial.

El domingo 10 de junio **el abanderado opositor oficializó su postulación ante el Consejo Nacional Electoral para optar a la Presidencia de la República** acompañado por una movilización de simpatizantes.

El presidente **Hugo Chávez y su partido aliado PSUV anuncian la inscripción de la candidatura** ante el CNE para el lunes 11 de junio.

Ambos sectores y actores políticos invitan de manera pública y explícita a la movilización para acompañar a los precandidatos hasta las inmediaciones del CNE para la inscripción de sus candidaturas (el 10 de junio a Capriles, y el 11 a Chávez). Se publican publicidades impresas con las rutas de las marchas.

El CNE se pronuncia sobre los requisitos que deberán cumplir las encuestadoras durante el proceso de campaña a partir del 1° de julio.

Voceros de los distintos partidos que hacen vida en el **bloque opositor anuncian el inicio de una campaña contra la violencia** en el país, como bandera política de la contienda electoral.

Sigue en desarrollo la discusión de los partidos políticos que adversan a Hugo Chávez sobre su adhesión a **la tarjeta única para las elecciones presidenciales** del 7 de octubre.

Los electores residenciados en Miami, Estados Unidos, continúan sus exigencias por la apertura de un centro de votación cercano.

INFORMACIONES DESTACADAS DIFUNDIDAS EN LOS MEDIOS ANALIZADOS

PRENSA ESCRITA

Panorama, 6 de junio:

Título: Capriles se separa hoy del cargo de gobernador

*"El gobernador del estado Miranda, Henrique Capriles Radonski, quien es el candidato presidencial de la Unidad, se separa desde hoy de su cargo en la entidad".***TELEVISIÓN**

Globovisión: Noticias Globovisión, 8 de junio:

*Noticia: "Antes que inicie la campaña para las elecciones presidenciales, este primero de julio, las empresas encuestadoras deberán registrarse en el portal del CNE. Lo informó la rectora principal, Socorro Hernández, como parte del nuevo reglamento de la Ley Orgánica de Procesos Electorales"**"Lo que estamos solicitando es un registro de la empresa, donde indique su metodología, donde esté todo lo que, digamos, da garantía al elector y a la electora de que, efectivamente, la información que se va a estar difundiendo es una información seria, confiable" (Socorro Hernández rectora principal del CNE).***RADIO**

RNV: 04 de junio:

*"Una vez consolidada la victoria del 7 de octubre, nosotros seguiremos trabajando, y todos estos meses seguiremos trabajando. Rumbo a la elaboración más detallada del Segundo Plan Socialista de la Nación.". (Hugo Chávez, en un contacto con el Sistema Nacional de Medios Públicos en el espacio del ancla Boris –no inca apellido-)***CADENA NACIONAL, DE RADIO Y TELEVISIÓN**

Venezuela Bolivariana en Marcha, 05 de junio:

*Voz en off de Hugo Chávez con imágenes de él abrazando a niños, mujeres de tercera edad y trabajadores: "Aquí estamos nosotros, llenos de amores, de frenesí desbordado, de corazón por nuestro pueblo, por nuestra patria de fe en Dios. Y yo cristiano como soy en Cristo, mi comandante, pongo mi vida y pido mi vida para servirle al pueblo de Cristo, al pueblo de Dios, al pueblo de los más sufridos".***TWITTER**

@partidopsuv, 7 de junio:

"El Majunche se separa del cargo de la Gobernación de Miranda. Acaso lo asumió alguna vez? #PSUV".

@unidadvenezuela, 7 de junio:

"¡ASISTE a la inscripción de tu candidato @HCapriles! "Caminando juntos por tu progreso", 10/06 a las 9:00am <http://t.co/WVYWMLuH>"

LOS PRECANDIDATOS Y EL CNE EN LA PAUTA PERIODÍSTICA

En este capítulo se presentan los resultados de las mediciones realizadas en los principales medios de comunicación social del país sobre el tema de la campaña electoral presidencial de 2012. Así mismo, se analiza el posicionamiento de los diferentes actores políticos implicados en la contienda electoral: precandidatos, partidos e instituciones públicas, en los distintos medios.

Visibilidad de los principales actores en todos los MCS

El registro diario de la presencia de los principales actores políticos en todos los medios analizados permite evaluar su desenvolvimiento en la campaña, su visibilidad y su posicionamiento. Asimismo, esto permite una lectura cualitativa de la presencia de cada actor en relación con el medio.

Tabla 1: Visibilidad de los principales actores en todos los MCS: Semana 6

	H. Capriles	H. Chávez	CNE	Otros	Total
Lun	12	8	5	6	31
Mar	13	16	3	8	40
Miér	24	13	4	6	47
Jue	13	16	7	5	41
Vie	15	18	15	10	58
Sáb	17	8	9	2	36
Total	94	79	43	37	253

Figura 1: Visibilidad de los principales actores en todos los MCS: Semana 6

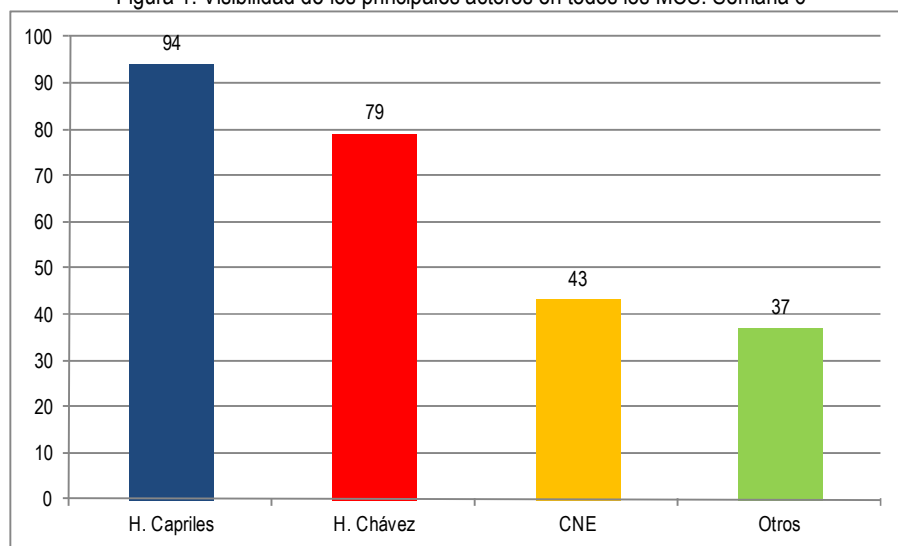
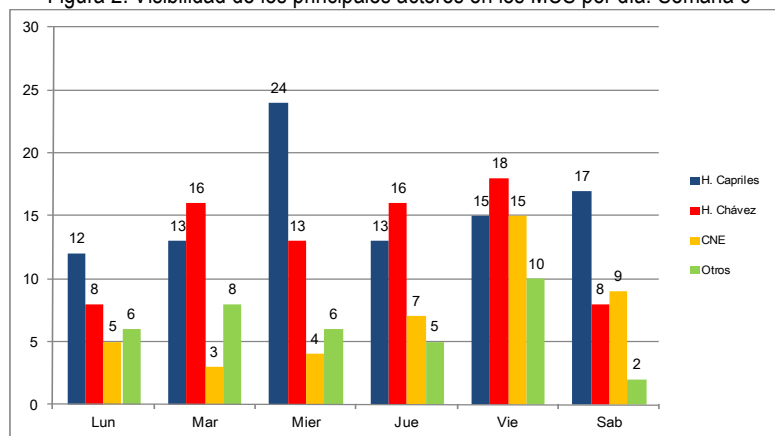


Figura 2: Visibilidad de los principales actores en los MCS por día: Semana 6

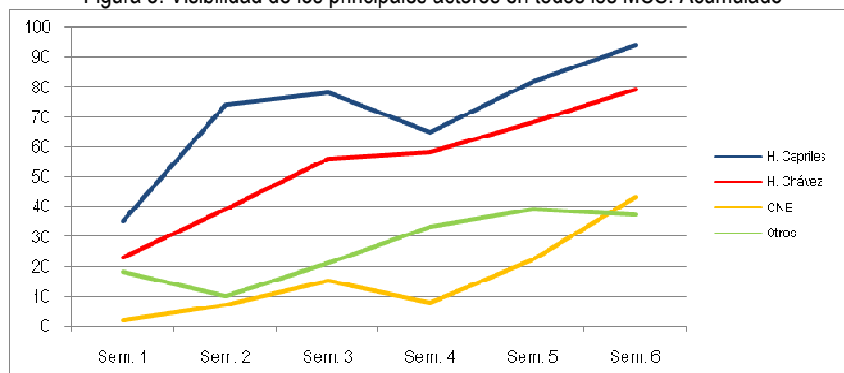


Comentario: La precandidatura del opositor Henrique Capriles Radonski sigue en la punta de la visibilidad de los actores analizados en la semana 6. Mientras tanto, Hugo Chávez, precandidato oficialista sigue de segundo en las apariciones mediáticas. Esta semana comienza a cobrar fuerza el CNE e instituciones gubernamentales dentro de la pauta periodística de los medios monitoreados.

Tabla 2: Visibilidad de los principales actores en todos los MCS: Acumulado

	H. Capriles	H. Chávez	CNE	Otros	Total
Sem. 1	35	23	2	18	78
Sem. 2	74	39	7	10	130
Sem. 3	78	56	15	21	170
Sem. 4	65	58	8	33	164
Sem. 5	82	68	22	39	211
Sem. 6	94	79	43	37	253
Total	428	323	97	158	1006

Figura 3: Visibilidad de los principales actores en todos los MCS: Acumulado



Comentario: La curva que muestra la evolución de la visibilidad de los actores en los medios, registra el continuo incremento de las apariciones tanto de los precandidatos como del CNE e instituciones gubernamentales. Henrique Capriles sigue liderando la escena mediática, a pesar de que Hugo Chávez regresó al país hace cuatro semanas y retomó su actividad frente a los MCS. Esta semana el CNE e instituciones del gobierno comienzan a figurar más en la pauta periodística, de cara a la cercanía a la inscripciones de los precandidatos y a la proximidad del inicio de la campaña electoral (1° de julio).

Visibilidad de los principales actores por tipo de medios

El análisis diferenciado por tipo de medio provee de indicadores para evaluar la estrategia mediática de los otros principales actores de la campaña. Por ello se presentan los resultados de la presencia de los precandidatos y del CNE en la prensa escrita, televisiva y radial durante la semana 6 y el análisis de la evolución de este comportamiento a lo largo de la campaña.

Tabla 3: Visibilidad de los principales actores por tipo de medios: Semana 6

	H. Capriles	H. Chávez	CNE	Otros	Total
Prensa	42	29	30	15	116
TV	35	30	9	19	93
Radio	17	19	4	3	43
Total	94	78	43	37	252

Figura 4: Visibilidad de los principales actores por tipo de medios: Semana 6

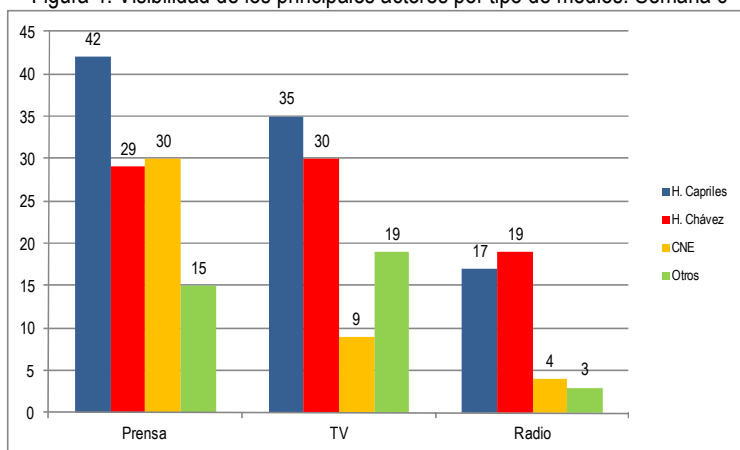
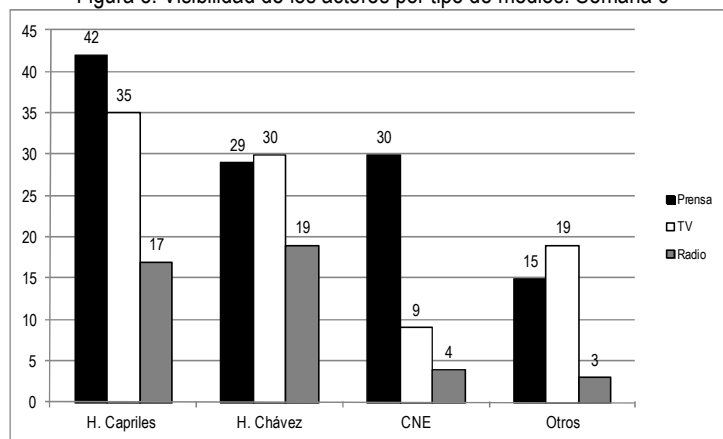


Figura 5: Visibilidad de los actores por tipo de medios: Semana 6

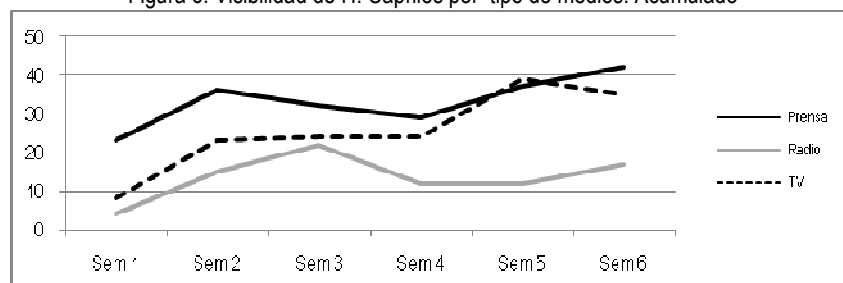


Comentario: Por primera vez desde el inicio del monitoreo, el precandidato oficialista Hugo Chávez ocupa el tercer lugar en visibilidad de la prensa, luego de que el CNE e instituciones gubernamentales logran ascender a la segunda posición luego de Henrique Capriles, que se ha mantenido como líder en visibilidad en los medios impresos. En televisión, sigue siendo el precandidato opositor quien lidera las menciones, mientras que la radio sigue ofreciendo más espacios al Presidente.

Tabla 4: Visibilidad de H. Capriles por tipo de medios: Acumulado

	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6
Prensa	23	36	32	29	37	42
Radio	4	15	22	12	12	17
TV	8	23	24	24	39	35

Figura 6: Visibilidad de H. Capriles por tipo de medios: Acumulado

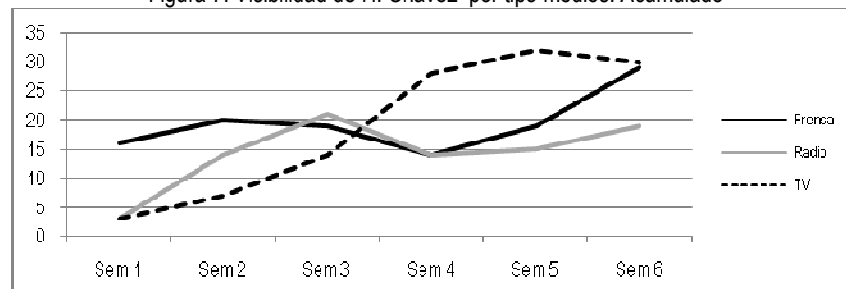


Comentario: Durante la sexta semana de monitoreo, el precandidato opositor retomó la tendencia que había mantenido desde el comienzo de la medición: mayor registro de apariciones en prensa escrita, seguida de la plataforma audiovisual y, por último, los segmentos radiales.

Tabla 5: Visibilidad de H. Chávez por tipo medios: Acumulado

	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6
Prensa	16	20	19	14	19	29
Radio	3	14	21	14	15	19
TV	3	7	14	28	32	30

Figura 7: Visibilidad de H. Chávez por tipo medios: Acumulado



Comentario: El precandidato oficialista Hugo Chávez ha registrado descenso, por primera vez desde que inicio el monitoreo, en televisión. Mientras que durante la semana 6 ascendió el número de segmentos impresos y radiales dedicado a la cobertura de su precandidatura.

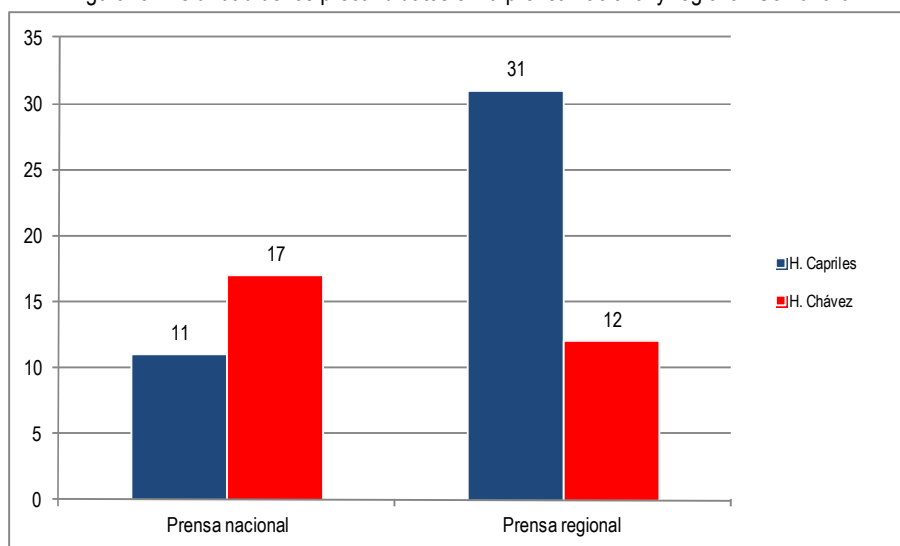
Visibilidad de los precandidatos en la prensa nacional y regional

En este capítulo se presenta un análisis comparativo de la presencia de los precandidatos en los medios impresos de circulación nacional y regional, para inferir sobre el posicionamiento de cada uno en las regiones y en la capital.

Tabla 6: Visibilidad de los precandidatos en la prensa nacional y regional: Semana 6

	H. Capriles	H. Chávez
Prensa nacional	11	17
Prensa regional	31	12
Total	42	29

Figura 8: Visibilidad de los precandidatos en la prensa nacional y regional: Semana 6



Comentario: Durante la sexta semana de monitoreo, el precandidato opositor Henrique Capriles cedió su liderazgo en prensa nacional al oficialista Hugo Chávez. Pero la prensa regional sigue ofreciendo más segmentos a las actividades de Capriles que a las de Chávez, esta semana en particular con más del doble de cobertura.

Tabla 7: Visibilidad de H. Capriles y H. Chávez en la prensa nacional: Acumulado

	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6
H. Capriles	10	9	16	10	11	11
H. Chávez	12	9	12	7	8	17

Tabla 8: Visibilidad de H. Capriles y H. Chávez en la prensa regional: Acumulado

	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6
H. Capriles	13	27	16	19	20	31
H. Chávez	4	11	7	7	11	12

Figura 9: Visibilidad de H. Capriles y H. Chávez en la prensa nacional: Acumulado

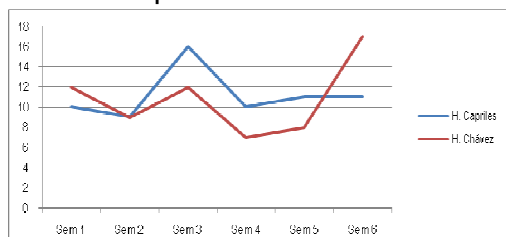
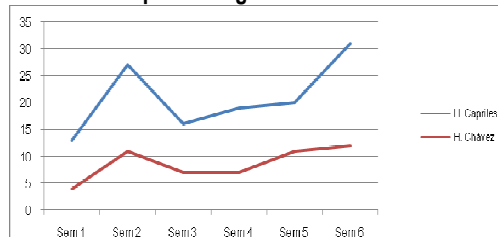


Figura 10: Visibilidad de H. Capriles y H. Chávez en la prensa regional: Acumulado



Comentario: La sexta semana de monitoreo registra el primer ascenso del precandidato oficialista Hugo Chávez en prensa nacional, por encima de su opositor Henrique Capriles. Mientras que en prensa regional, se hace cada vez más amplia la ventaja del abanderado de la MUD sobre su contrincante del PSUV.

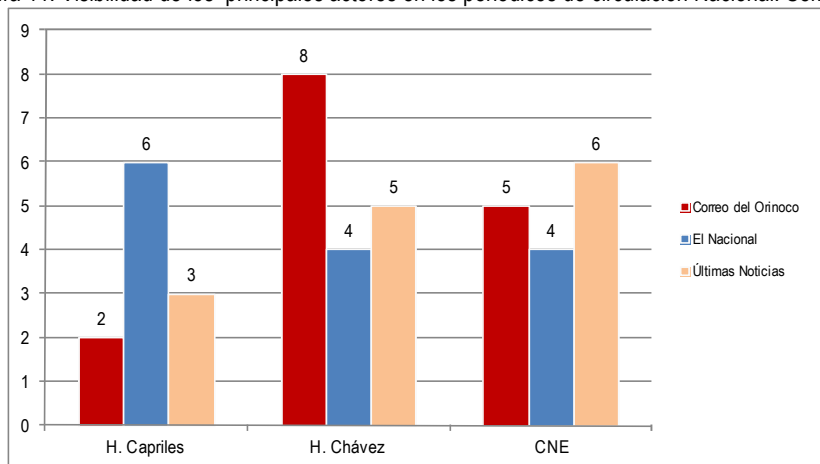
Visibilidad de los principales actores en los periódicos de circulación nacional:

Este nivel de análisis busca determinar la distribución de la cobertura periodística de los actores, entre los periódicos de circulación nacional seleccionados para la investigación.

Tabla 9: Visibilidad de los actores en los periódicos de circulación Nacional: Semana 6

	H. Capriles	H. Chávez	CNE	Total
Correo del Orinoco	2	8	5	15
El Nacional	6	4	4	14
Últimas Noticias	3	5	6	14
Total	11	17	15	43

Figura 11: Visibilidad de los principales actores en los periódicos de circulación Nacional: Semana 6

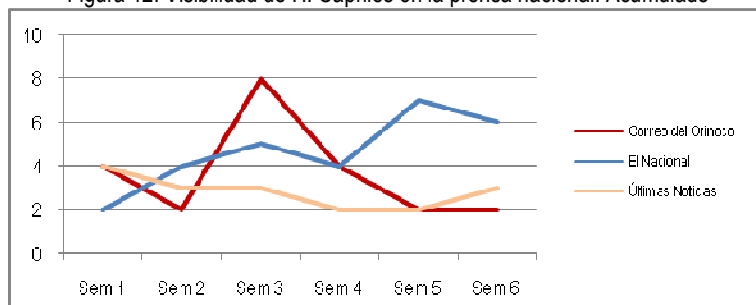


Comentario: Esta semana se mantiene la posición de los medios de favorecer con pauta periodística a los precandidatos de acuerdo con su línea editorial: El Nacional ofrece mayor visibilidad a H. Capriles, Correo del Orinoco ofrecerá el más del triple de segmentos a H. Chávez; y Últimas Noticias, favorece en cobertura al CNE e instituciones gubernamentales, por encima del oficialista, dejando en tercer lugar al opositor.

Tabla 10: Visibilidad de H. Capriles en la prensa nacional: Acumulado

	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6
Correo del Orinoco	4	2	8	4	2	2
El Nacional	2	4	5	4	7	6
Últimas Noticias	4	3	3	2	2	3

Figura 12: Visibilidad de H. Capriles en la prensa nacional: Acumulado

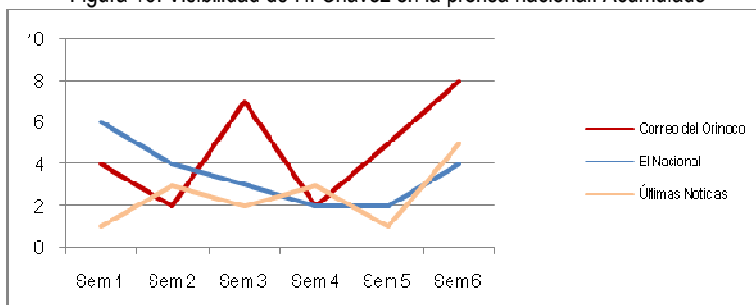


Comentario: Los medios impresos desde la quinta semana mantienen coherencia entre sus líneas editoriales y los segmentos de la pauta periodística que dedican a la cobertura de cada precandidato. El Nacional, favorece con unidades redaccionales al precandidato opositor, mientras que el Correo del Orinoco, le resta visibilidad en sus páginas. Últimas Noticias varía los segmentos informativos, esta sexta semana incrementó su cobertura de Capriles con relación a la anterior.

Tabla 11: Visibilidad de H. Chávez en la prensa nacional: Acumulado

	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6
Correo del Orinoco	4	2	7	2	5	8
El Nacional	6	4	3	2	2	4
Últimas Noticias	1	3	2	3	1	5

Figura 13: Visibilidad de H. Chávez en la prensa nacional: Acumulado



Comentario: Durante la sexta semana de monitoreo, todos los medios de circulación nacional incrementaron los segmentos informativos dedicados al precandidato oficialista Hugo Chávez, siendo el Correo del Orinoco el que ofreció mayor cantidad de espacio, seguido de Últimas Noticias y por último El Nacional, de reconocida línea opositora.

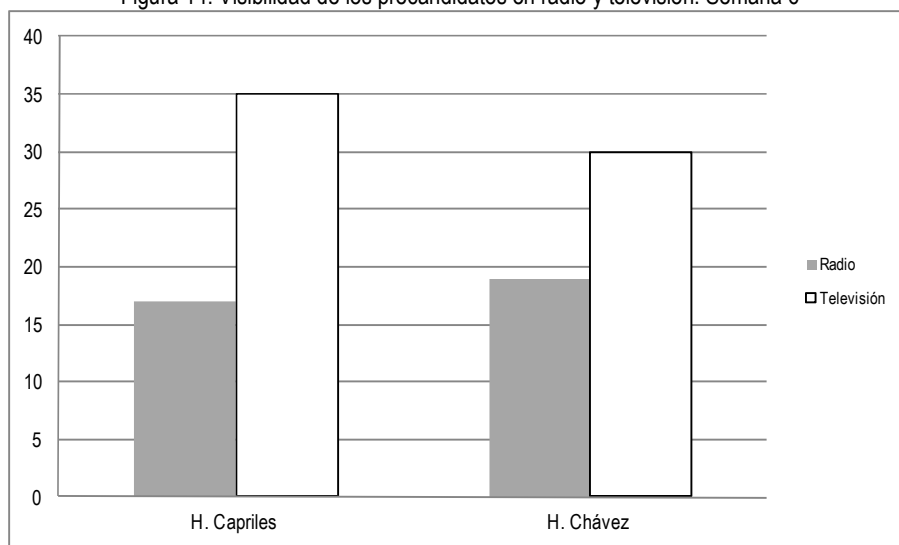
Visibilidad de los precandidatos en radio y televisión

El análisis, en este nivel, determina la presencia de los precandidatos en espacios radiales informativos y en los segmentos televisivos, tanto de información como de opinión.

Tabla 12: Visibilidad de los precandidatos en radio y televisión: Semana 6

	H. Capriles	H. Chávez
Radio	17	19
Televisión	35	30
Total	52	49

Figura 14: Visibilidad de los precandidatos en radio y televisión: Semana 6



Comentario: Los canales de televisión monitoreados, por encima de los espacios radiales estudiados, registran más segmentos de cobertura para ambos precandidatos esta semana. Henrique Capriles tiene mayor presencia que Hugo Chávez en televisión, pero en radio es el oficialista quien domina la palestra pública.

Tabla 13: Visibilidad de H. Capriles en radio y televisión: Acumulado

	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6
Radio	4	15	22	12	12	17
Televisión	8	23	24	24	39	35

Figura 15: Visibilidad de H. Capriles en radio y televisión: Acumulado

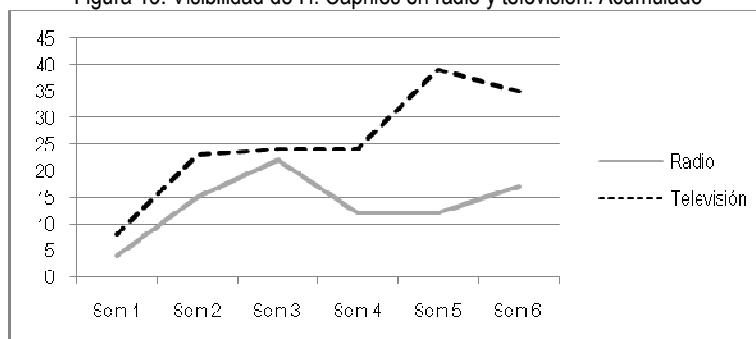
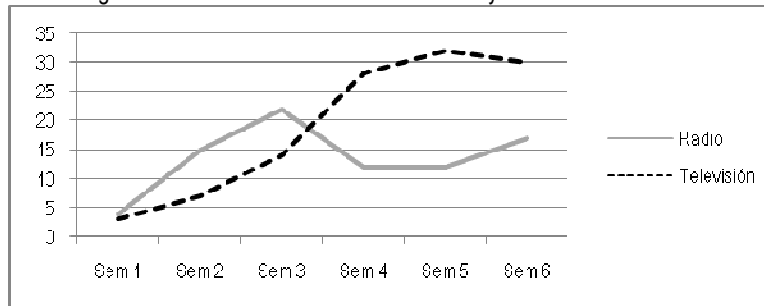


Tabla 14: Visibilidad de H. Chávez en radio y televisión: Acumulado

	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6
Radio	4	14	21	14	15	19
Televisión	3	7	14	28	32	30

Figura 16: Visibilidad de H. Chávez en radio y televisión: Acumulado



Comentario: La visibilidad de ambos precandidatos en los medios audiovisuales registra un comportamiento similar. Un ligero descenso en televisión y crecimiento en radio.

Luego de haber tenido una visibilidad ascendiente tanto en radio como en televisión durante las tres primeras semanas cambia radicalmente la presencia de ambos precandidatos en los medios audiovisuales. Las figuras 15 y 16 muestran claramente como a partir de la cuarta semana cuando aumentan en televisión tienden a disminuir en radio e inversamente.

LOS PRECANDIDATOS Y EL CNE EN LA PAUTA PERIODÍSTICA: CONCLUSIONES

SEMANA 6

Durante la sexta semana de monitoreo de los medios seleccionado, Henrique Capriles Radonski sigue con mayor presencia en la pauta periodística, y muy especialmente en radio y televisión. Sólo en los segmentos de radio el precandidato oficialista Hugo Chávez registra una leve ventaja.

El domingo 10 de junio el representante de MUD –coalición de partidos que se agrupa como bloque opositor– asistió al CNE, acompañado por una movilización de simpatizantes a inscribirse como precandidato a la presidencia de la República. Previamente, el 06 de junio, delegó sus funciones como gobernador del estado Miranda.

De cara al inicio de la campaña, que comienza el 1° de julio, y a las elecciones presidenciales del 7 de octubre, los precandidatos registran un visible aumento de su presencia en los medios de comunicación social.

EVOLUCIÓN DE LA CAMPAÑA

El inicio del estudio coincidió con la ausencia del Presidente de la República en el país, debido al tratamiento médico al que se sometió en La Habana, Cuba, para combatir el cáncer que le fuera detectado en 2011. Esto hizo que el precandidato opositor ganara una notable ventaja en la visibilidad de segmentos informativos.

Con el paso del tiempo, y el regreso de Hugo Chávez a sus funciones en Miraflores y en la contienda por las presidenciales del 7 de octubre, la pauta informativa de los medios que conforman la muestra del análisis ha ido “emparejando” la cobertura de ambos actores, pero sigue siendo Henrique Capriles quien obtiene mayor atención periodística.

Por primera vez desde hace seis semanas de monitoreo el presidente Chávez registra el una mayor presencia en prensa nacional, por encima de su opositor Henrique Capriles. Mientras que en prensa regional, se hace cada vez más amplia la ventaja del abanderado de la MUD sobre su contrincante del PSUV.

ANEXO: FICHA TÉCNICA DEL MONITOREO

OBJETIVO GENERAL

Analizar el tratamiento otorgado al proceso electoral en los principales medios de comunicación social del país con el fin de evaluar el comportamiento de los diferentes actores políticos implicados (precandidatos, partidos e instituciones públicas) y el nivel de cumplimiento de la normativa legal vigente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- .1 Elaborar un capítulo de antecedentes sobre el sistema comunicacional venezolano actual.
- .2 Registrar y analizar los mensajes periodísticos y de propaganda, relativos a la precampaña electoral difundidos en los medios venezolanos (prensa, radio y televisión) y en la red social *Twitter*.
- .4 Elaborar perfiles de las infracciones cometidas por los precandidatos, las organizaciones políticas y las instituciones públicas) en los principales medios de comunicación social del país y en la red social *Twitter*.

ALCANCE DEL PROYECTO

El proyecto cubre el periodo comprendido entre el 1 de mayo y el 15 de octubre de 2012. Los contenidos analizados serán los contenidos periodísticos y de propaganda, relacionados con política electoral venezolana y los mensajes emitidos por los actores seleccionados en la red social *Twitter*.

MUESTRA

- . Se seleccionan dos grupos de periódicos, uno de alcance nacional y otro de alcance regional y en ellos, todos los contenidos informativos relativos a las elecciones. El Nacional, Últimas Noticias y Correo del Orinoco Panorama, La Nación, El Carabobeño, El Impulso, El Tiempo (Puerto La Cruz) y La Voz de Guarenas.
- . Se seleccionan dos canales de televisión, uno público Venezolana de Televisión y otro privado Globovisión y en ellos los contenidos relativos a las elecciones transmitidos en los noticieros estelares, en sus programas de opinión más emblemáticos: La Hojilla y Aló Ciudadano y en cadena nacional.
- . Se seleccionan dos estaciones de radio, una pública Radio Nacional de Venezuela y una privada Circuito Fm Center y en ellas, todos los contenidos informativos relativos a las elecciones transmitidos en sus noticieros estelares y en cadena nacional.

CORPUS DE INVESTIGACIÓN

Segmentos informativos, de opinión o publicitarios relativos a los principales actores de la contienda electoral publicados o difundidos en los MCS.
Mensajes de *Twitter* enviados por los precandidatos y su principal organización política, relacionados con la precampaña electoral.